



پیام مهارت

فصلنامه فرهنگی هنری

issn 3060- 8112

سال اول / زمستان ۱۴۰۳ / ۹۶ صفحه / ۱۰۰ هزار تومان

2

فراگیری مهارت های دریایی توسعه اشتغال توسعه اقتصاد



نقش فیلترینگ و تحریم در یادگیری و مهارت آموزی؛
نگاهی به رفع فیلترینگ واتساپ در دولت چهاردهم
کارمند باشیم یا استارت آپ راه بیندازیم ؟





پیام مهارت

فصلنامه فرهنگی هنری

payammaharat.ir

سال اول/ پاییز ۹۶/ ۱۴۰۳ صفحه
بها: ۱۰۰ هزار تومان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

علی شجاعی

زیر نظر شورای سیاست گذاری

سر دبیر:

رحیم کریمی

مدیر اجرایی:

مریم اصلانی

همکاران این شماره:

سید اسماعیل سید اشرفی، حمید رضا خواجه پور، مهدی رستگار،
ندا قانع، وحید سلمانی خواجه‌نوی، رحیم کریمی، بهروز شیری
، بهرام پروانیان، عادل ییگدلی، مریم اصلانی، خلیل صالحی،
نجمه محمدی، محمدرضا آقابابا مومن تفرشی، فرناز گلپور،
مجید طهرانیان، رحیم عابدی، مهسا درخشنده و...

چاپ: پیکان

مدیر هنری:

ندا قانع

مدیر روابط عمومی:

الهه پور رحیم

سازمان آگهی:

علی شیرزادی

دفتر تهران: خیابان آزادی، ابتدای خوش جنوبی،

پلاک ۹۵۷، جنب سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

دفتر اصفهان: چهارباغ عباسی، مقابل هتل عالی قاپو،

بن بست شهرام پلاک ۶

تماس با ما

۰۲۱۴۴۲۶۳۴۳۲

۰۲۱۴۴۲۶۳۵۳۲



مقام معظم رهبری (مدظله العالی):
تنها راه پیشبرد کشور استفاده از
توانمندی‌های بخش خصوصی است.

سخن مدیر مسئول.....	۳
رونمایی از شماره ۱ فصلنامه به روایت تصویر.....	۴
گفتمان سازی عدالت اجتماعی فراگیر.....	۶
نگاهی گذر بر چالش‌ها و راهکارهای برون رفت از آن	
در آموزش‌های مهارتی.....	۱۴
فراگیری مهارت‌های دریایی، توسعه اقتصاد توسعه اشتغال ۱۸	
نهضت ملی مهارت آموزشی.....	۲۴
آینده‌ای در گرو تحول.....	۲۸
موفقیت استراتژی ارتباطات و روابط عمومی.....	۳۲
دکتر شدن کافی نیست.....	۳۶
نقش فیلترینگ و تحریم در یادگیری و مهارت آموزشی.....	۴۰
رتبه بندی راهکار فوق العاده با نتیجه اندک.....	۴۴
آموزش مجازی: پارادایم تحول یا بن بست تکنولوژیک؟.....	۵۲
هوش مصنوعی در صنعت زیبایی.....	۵۸
تکنولوژی‌های نو ظهور و انرژی‌های سبز.....	۶۲
نقش آموزش علمی و بنیادی به روز در حوزه سلامت.....	۶۶
خاطراتی از مجید طهرانیان.....	۶۸
تعیین مزد و حقوق کارگران در ایران.....	۷۰
داستان کوچینگ: کارمند بشوم یا استارت‌آپ راه بیندازم؟....	۷۴
استراتژی‌های نوین بازاریابی اجتماعی برای ترویج	
مهارت آموزشی در عصر دیجیتال.....	۷۸
راه اندازی باشگاه مشتریان.....	۸۴
استوری تلینگ به عنوان ابزاری برای تقویت مهارت آموزشی	
در کودکان دبستانی.....	۹۰
فراخوان.....	۹۶



سخن مدیر مسئول

سرمایه‌گذاری مهارتی؛ پلی به آینده‌ای پایدار

آینده مهارت‌آموزی در ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه پایدار و جذب سرمایه‌گذاری، نیازمند نگاهی جامع و همه‌جانبه به فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو است. سرمایه‌گذاری اخیر کره جنوبی در تربیت مربی فنی و حرفه‌ای ایران، نمونه‌ای موفق از همکاری‌های بین‌المللی در مسیر توسعه کیفی آموزش‌های مهارتی است. این سرمایه‌گذاری نه تنها به ارتقاء سطح آموزش مهارت‌های فنی منجر می‌شود، بلکه پیوندی مؤثر میان ظرفیت‌های داخلی و تجربیات بین‌المللی برقرار می‌کند. در جهان امروز، توسعه اقتصادی پایدار بدون تکیه بر نیروی انسانی متخصص و ماهر امکان‌پذیر نیست و کشورهایی که توانسته‌اند با ایجاد زیرساخت‌های آموزشی کارآمد به توسعه منابع انسانی بپردازند، در عرصه رقابت جهانی موفق‌تر عمل کرده‌اند. با توجه به پتانسیل‌های غنی ایران از منظر فرهنگی، اقتصادی و انسانی، بسترسازی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در حوزه آموزش‌های مهارتی امری حیاتی است. با این حال، چالش‌های متعددی مانند به‌روزرسانی قوانین حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی که بیش از دو دهه دستخوش تغییرات اساسی نشده‌اند، همچنان به عنوان موانعی جدی در این مسیر خودنمایی می‌کنند. بازبینی و اصلاح این قوانین می‌تواند بستری مطمئن برای جذب سرمایه‌گذاران و ایجاد فرصت‌های پایدار همکاری بین‌المللی فراهم آورد. از سوی دیگر، تقویت ارتباط میان نهادهای آموزشی و بخش خصوصی، حمایت از کارآفرینی مهارتی و توسعه برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای بازار کار جهانی، گام‌های اساسی در جهت تحقق اهداف بلندمدت در این حوزه محسوب می‌شوند. در این میان، سرمایه‌گذاری در تربیت مربی توانمند و آشنا به فناوری‌های نوظهور، به‌عنوان حلقه اتصال میان دانش تئوری و مهارت‌های عملی، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. این رویکرد می‌تواند ضمن افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، زمینه‌ساز رشد اقتصادی و اجتماعی کشور باشد. همچنین نیاز به روز نگه داشتن مهارت‌های مربیان و فراهم کردن فرآیندهای بازآموزی و ارتقاء مستمر برای آن‌ها از وظایف اساسی نظام تربیت مربی است. این فرآیند تضمین می‌کند که مربیان با دانش و فناوری‌های روز هماهنگ بوده و توانایی انتقال مؤثر مهارت‌های نوین به نسل آینده را داشته باشند. آینده مهارت‌آموزی ایران به‌شدت وابسته به ایجاد ساختارهایی است که نه تنها پاسخگوی نیازهای روزافزون داخلی باشند، بلکه قابلیت تعامل و همکاری مؤثر با ساختارهای بین‌المللی را نیز داشته باشند. با نگاه به تجربه کشورهای پیشرو مانند کره جنوبی، می‌توان دریافت که توسعه پایدار در گرو سرمایه‌گذاری بلندمدت بر روی منابع انسانی، به‌روزرسانی نظام‌های آموزشی و ایجاد پل‌های ارتباطی میان

آموزش، صنعت و بازار کار است.

علی شجاعی



دکتر کاظمی وزیر آموزش پرورش و رونمایی
پیام مهارت



دیدار هیات تحریریه پیام مهارت با
دکتر آذرکیش



دکتر قائم پناه معاون اجرایی رئیس جمهور
و رونمایی پیام مهارت



دکتر نبی کارآفرین اجتماعی
و رونمایی پیام مهارت







گفتمان سازی عدالت اجتماعی فراگیر

در سال جاری، سلسله نشست‌های گفتمان‌سازی عدالت اجتماعی فراگیر با هدف بررسی و تحلیل ابعاد مختلف عدالت اجتماعی و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن در جامعه برگزار شد. این نشست‌ها با حضور کارشناسان، مسئولان و پژوهشگران حوزه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و آموزشی، به بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهایی در زمینه عدالت اجتماعی پرداختند. برگزاری این سلسله نشست‌ها نشان‌دهنده اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع عدالت اجتماعی در ابعاد مختلف آن است. با توجه به آمارهای ارائه‌شده، فقر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های اجتماعی، نیازمند توجه ویژه و تدوین سیاست‌های مؤثر است.

نقش آموزش، به‌ویژه آموزش‌های مهارتی، در کاهش فقر و افزایش رفاه اجتماعی غیرقابل‌انکار است. با توسعه و ترویج این نوع آموزش‌ها، می‌توان زمینه‌های اشتغال‌زایی را فراهم و به بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کمک کرد.

همچنین، ایجاد گفتمان واحد در حوزه فقر و رفاه اجتماعی می‌تواند به هماهنگی بیشتر بین نهادها و سازمان‌های مرتبط و تدوین سیاست‌های مؤثر در این زمینه منجر شود. در ادامه بخش‌هایی از سخنان ایراد شده در این نشست‌ها را مرور می‌کنیم.

در نخستین نشست از این سلسله با عنوان افق‌گشایی موضوع فقر، دکتر علی ربیعی، دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور، با طرح این پرسش که چرا سیاست‌گذاری‌ها به فقرزدایی

پاسخ نمی‌دهند، اظهار داشت: این سؤال نه تنها در ذهن پژوهشگران، بلکه در ذهن دانشجویان ترم‌های اول نیز مطرح است. چرا فقر از بین نمی‌رود؟ تردید ندارم که هیچ رئیس دولتی در ایران موافق گسترش فقر نیست و بنای آن از بین رفتن فقر بوده است و رؤسای دولت‌ها به دنبال این امر بودند، اما چرا این موضوع محقق نشده است؟

دکتر ربیعی در سخنان خود اظهار داشت: سیاست‌های توسعه‌ای در برخی موارد به‌جای کاهش فقر، منجر به تشدید آن شده‌اند. برای دستیابی به عدالت اجتماعی، باید به اصلاحات ساختاری در حوزه‌های مختلف پرداخته و موانع اجتماعی و اقتصادی را برطرف کنیم. وی با تأکید بر اهمیت آموزش و توانمندسازی افراد، افزود: بدون سرمایه‌گذاری در آموزش و مهارت‌آموزی، نمی‌توان به کاهش فقر و نابرابری دست یافت. باید برنامه‌های آموزشی را به گونه‌ای طراحی کنیم که افراد را برای ورود به بازار کار و کسب درآمد آماده کند. دکتر ربیعی همچنین به نقش نهادهای اجتماعی در کاهش فقر اشاره کرد و گفت: نهادهای اجتماعی می‌توانند با ارائه حمایت‌های لازم و ایجاد شبکه‌های اجتماعی قوی، به کاهش فقر و بهبود وضعیت معیشتی افراد کمک کنند. وی در پایان سخنان خود بر لزوم مشارکت همگانی در فرآیند فقرزدایی تأکید کرد و اظهار داشت: برای دستیابی به عدالت اجتماعی فراگیر، همه بخش‌های جامعه باید در این مسیر مشارکت داشته باشند و با همکاری و همدلی، به سوی آینده‌ای بهتر گام برداریم.





دکتر ابراهیم صادقی فر، رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، به ارائه آمارهایی در خصوص فقر جهانی پرداخت. وی اظهار داشت: ۷.۶ درصد از جمعیت جهان در فقر شدید به سر می‌برند که ۱۴.۴ درصد از این افراد در مناطق روستایی و ۱.۶ درصد در مناطق شهری سکونت دارند. از این تعداد، ۳۰۷ میلیون نفر زن و ۳۰۶ میلیون نفر مرد هستند که ۱۳۵ میلیون نفر از آن‌ها زیر ۱۵ سال سن دارند. این آمار نشان می‌دهد که فقر، مسئله‌ای خانوادگی و بین‌نسلی است. وی با تأکید بر اهمیت ایجاد گفتمان واحد در حوزه فقر و رفاه اجتماعی، بیان کرد: برای مقابله با فقر، نیازمند اهرم‌های اقتصادی و اجتماعی هستیم که بتوانند به صورت هماهنگ عمل کنند. ایجاد گفتمان رفاهی واحد در حوزه فقر می‌تواند به تدوین سیاست‌های مؤثر در این زمینه کمک کند.

در ادامه سلسله نشست‌های گفتمان‌سازی عدالت اجتماعی فراگیر، نشستی با عنوان فقرزدایی و رفاه در آئینه آموزش برگزار شد که در آن، غلامحسین محمدی، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، سیدمصطفی آذرکیش، معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش، و سیدهادی موسوی‌نیک، عضو هیأت علمی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، به ایراد سخنرانی پرداختند.

سیدمصطفی آذرکیش در سخنان خود با تأکید بر اهتمام و حمایت رئیس‌جمهور در توسعه عدالت آموزشی، بیان کرد: توسعه عدالت آموزشی از دو محور رفع محرومیت فضاهای آموزشی و تحول در فرآیند یاددهی و یادگیری به صورت ویژه که منجر به ارتقای کیفیت آموزش خواهد شد، مورد توجه است و برای بهبود کارکردها و عملکرد نظام آموزشی کشور در حال پیگیری است. وی با اشاره به اهمیت دسترسی همگانی به آموزش، افزود: به تضمین آموزش با کیفیت و رایگان برای دانش‌آموزان که در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش نیز به آن توجه شده است، باید اهتمام ویژه داشت.

آذرکیش با بیان اینکه یکی از سیاست‌های وزارت آموزش و پرورش کاهش نرخ بازماندگان از تحصیل، کاهش نرخ ترک تحصیل و افزایش پوشش تحصیلی دانش‌آموزان در همه دوره‌های تحصیلی است، ادامه داد: کاهش نرخ بازماندگان از تحصیل با اولویت دوره ابتدایی در فصل ۱۹ و ۲۰ به آن اشاره شده است.

وی با اشاره به پوشش تحصیلی در متوسطه اول و دوم، گفت: پوشش تحصیلی در متوسطه اول حدود ۹۰ درصد و در متوسطه دوم حدود ۸۰ درصد است. تلاش وزارت آموزش و پرورش و اهتمام رئیس‌جمهور ناظر بر ایجاد برابری آموزشی بیشتر برای فرزندان در مناطق کمتر برخوردار و در مناطق محروم است. آذرکیش با تأکید بر اینکه برابری آموزشی نمادی از

همبستگی و وفاق ملی است، افزود: قطعاً برای همه خانواده‌ها، فرزندان اصلی‌ترین و بهترین سرمایه هستند و سرمایه‌گذاری برای فرزندان در اولویت نظام تعلیم و تربیت است.

وی با اشاره به نقش برابری آموزشی به عنوان پیشران در اقتصاد کشور، بیان کرد: بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار هنرجو در هنرستان‌های فنی حرفه‌ای و کاردانش در بیش از ۷۴۰۰ هنرستان در حال آموزش هستند که در چهار زمینه صنعت، خدمات، کشاورزی و هنر آموزش می‌بینند و در حال حاضر بیش از ۲۰۷ رشته مهارتی هم در هنرستان‌های فنی حرفه‌ای و کاردانش مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش را دارند و به تناسب اقتضائات، شرایط و زیرساخت‌های هر استان از این رشته‌ها استفاده می‌کنند. آذرکیش با بیان اینکه در دوره متوسطه اول، چه در حوزه کار و فناوری و چه در حوزه‌های یازده گانه یادگیری، تأکید بر آموزش یک مهارت به صورت ویژه در دستور کار است، گفت: در متوسطه نظری، در پایان برنامه هفتم توسعه باید بر اساس جدول ۲۰ برنامه هفتم، حدود شش میلیون دانش‌آموز در یکی از مهارت‌های شغلی، علمی، فنی، ورزشی و هنری به غیر از هنرستانی‌ها به این مهارت‌ها دست پیدا کنند.

وی با تأکید بر لزوم افزایش سهم آموزش و پرورش از بودجه کشور و تولید ناخالص داخلی، افزود: این مستلزم ایجاد زیرساخت‌هایی است و می‌تواند جزو مواردی باشد که پیش‌برنده است.

آذرکیش با بیان اینکه اعتقاد داریم برابری‌های آموزشی خنثی‌کننده نابرابری‌های دیگر است، ادامه داد: بنابراین باید بر مهم‌ترین عنصر نظام تعلیم و تربیت تمرکز کنیم که تحقق‌بخش این اهداف در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش معلمان هستند.

وی با اشاره به برنامه‌های وزارت آموزش و پرورش برای توانمندسازی معلمان، گفت: ارتقای توانمندی‌های حرفه‌ای و تخصصی معلمان، مدیران و کارشناسان و گروه‌های توانمندساز در حوزه‌های ستادی و مناطق در دستور کار است.

آذرکیش با تأکید بر برنامه جدی وزارت آموزش و پرورش برای کاهش نرخ بازماندگان از تحصیل، ادامه داد: برنامه‌های مختلفی به نوعی در حال اجرا است، برای کاهش نرخ بازماندگان از تحصیل ۱۹ دستگاه اجرایی در قوانین کشور هر کدام نقشی و وظیفه‌ای را برعهده دارند. این دستگاه‌های اجرایی در کنار هم و با مشارکت آموزش و پرورش می‌توانند پوشش تحصیلی را در سطح کشور افزایش دهند و در برابری آموزشی به نوعی مشارکت داشته باشند تا با ایجاد امکانات، فرزندان این سرزمین از آموزش برابر و با کیفیت‌تر برخوردار شوند و از سواد پایه خواندن، نوشتن و حساب بهره‌مند شوند.

وی با اشاره به تلاش مؤسسات برای ۶۶ منطقه هدف که جزو مناطق لازم در راستای توجه بیشتر است، گفت: آموزش می‌تواند موجب رشد اقتصادی، کاهش نابرابری، کاهش میزان مرگ‌ومیر مادران و نوزادان، ایمنی بیشتر در بلاهای طبیعی و... شود.

آذرکیش اظهار کرد: طبق تکلیف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، بسط و توسعه و تأمین عدالت اجتماعی در مناطق محروم، کمتر برخوردار و عشایری است که با کمک همه عوامل مؤثر در نظام آموزشی می‌توانیم برابری آموزشی را بیشتر کنیم. در جای جای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تأکید بر مشارکت نهادهای مختلف و خانواده در جهت آموزش با کیفیت‌تر دارد.

سخنران بعدی این نشست **غلامحسین محمدی**، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، با تأکید بر اهمیت مهارت‌آموزی در کاهش فقر، بیان کرد: بهره‌وری نیروی کار در کشور ۲ دلار از میانگین جهانی پایین‌تر است که این موضوع نشان‌دهنده ضرورت سرمایه‌گذاری در آموزش‌های مهارتی و فنی برای افزایش بهره‌وری است.

محمدی با اشاره به رتبه‌بندی جهانی کیفیت نظام آموزشی، اظهار داشت ایران در زمینه کیفیت نظام آموزشی، رتبه ۱۳۶ را به خود اختصاص داده است که این امر نشان‌دهنده نیاز به بازنگری و بهبود در سیستم آموزشی کشور است.

وی با تأکید بر اهمیت تطبیق مهارت‌های نیروی کار با نیازهای بازار، افزود

با توجه به اینکه کارفرمایان قصد دارند کارکنان را به دلیل کاهش تطابق مهارت‌ها کاهش دهند، کارکنان را به نقش‌های رو به رشد منتقل کنند؛ از هر ۱۰ کارگر، ۶ نفر تا قبل از سال ۲۰۲۷ نیازمند افزایش مهارت و آموزش هستند.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با تأکید بر نقش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در کاهش فقر و ارتقای رفاه اجتماعی، اظهار کرد: توسعه آموزش‌های مهارتی می‌تواند به عنوان راهکاری مؤثر در فقرزدایی و بهبود رفاه اجتماعی مورد توجه قرار گیرد.

محمدی در پایان با اشاره به برنامه‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، خاطرنشان کرد

این سازمان با تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای بازار کار، در تلاش است تا با ارتقای مهارت‌های نیروی کار، زمینه‌ساز کاهش فقر و افزایش رفاه در جامعه باشد.

سلسله نشست‌های گفتمان‌سازی عدالت اجتماعی فراگیر با پرداختن به موضوعات مهمی مانند فقر و نقش آموزش در کاهش آن، گامی مؤثر در جهت افزایش آگاهی و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود عدالت اجتماعی در جامعه است. امید است با ادامه این نشست‌ها و اجرای سیاست‌های پیشنهادی، شاهد کاهش فقر و افزایش رفاه اجتماعی در کشور باشیم.

نگاهی گذرا بر چالش ها و راهکارهای برون رفت از آن در آموزش های مهارتی





دکتر سید اسماعیل سید اشرفی

رئیس کانون انجمن های صنفی کارفرمایی آموزشگاه های
فنی و حرفه ای کشور

نگاهی گذر ابرچالش ها و راهکارهای برون رفت از آن در آموزش های مهارتی در قالب قانون نظام جامع آموزش فنی و حرفه ای ایران

۱. عدم باور راستین مسئولان و به تبع آن مردم جامعه به اثربخشی مهارت آموزی در رفع چالش اشتغال،
۲. عدم تعریف جایگاه شایسته سازمان آموزش فنی و حرفه ای در اجرای آموزش های مهارتی،
۳. عدم تفکیک نقش مجری و بهره برداران آموزش های فنی و حرفه ای در قوانین مرتبط،
۴. خلا تکلیفی برای دستگاه های دولتی و حاکمیتی در هزینه کرد بودجه ای توسعه مهارت آموزی بصورت تاکیدی،
۵. عدم توجه به تغییر نگاه سایر دستگاه ها به سازمان آموزش فنی و حرفه ای بعنوان دستگاه تخصصی فارغ از سطح مراتب دولتی،
۶. بی توجهی به نقش آفرینی بخش غیردولتی تخصصی و سازمان های مردم نهاد



متأسفانه آنچه به نظرمی رسد قانون نظام آموزش فنی و حرفه و صلاحیت حرفه ای جهت رفع تکلیف تدوین و صرفاً یک ویرتین نمایشی و محلی برای جلسات فاقد خروجی موثر شده است اما چه باید کرد

انتظار می رود سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور فارغ از این قانون و با اصلاح ساختار خود در هر دو بخش دولتی و غیردولتی چنان با قدرت در ترویج و توسعه فرهنگ مهارت آموزی عمل کند که فرصت ندهد هیچ دستگاهی خود را مدعی این حوزه بداند و نقش بهره بردار و استفاده کننده از خروجی آموزش های آن پذیرند

بدون تعصب بپذیریم که:

۱. بی کیفیتی در ارائه آموزش ها،
 ۲. توسعه کمی و غیر موثر آموزشگاه های آزاد که بی تعارف صرفاً یک خوش خدمتی و تیشه به ریشه زدن بوده،
 ۳. عدم صلابت در سنجش،
 ۴. روزمره گی در برنامه ریزی های آموزشی،
 ۵. عدم توجه به تجاری سازی آموزش های مهارتی در گذشته، موانع اصلی عدم تحقق این مهم بوده است. متصور است اعتماد سازمان آموزش فنی و حرفه ای به بخش خصوصی البته بعد از اصلاح شرایط فعلی، ارتقای توانمندی مدیریتی موسسان و توانمندی فنی مربیان آموزشگاه های آزاد قطعاً راهگشا خواهد بود
- در این راستا تغییر نگاه فنی و تخصصی به آموزشگاه های آزاد، اجتناب از صدور مجوزهای بی رویه و تاسیس آموزشگاه ها بر اساس شرایط بازار کار در حوزه های تولید و خدمات، اقلیم مناطق، فرهنگ بومی، و لحاظ فیلترهایی مانند سنجش صلاحیت متقاضیان تاسیس با محوریت سطح سواد رسانه، سواد مالی، تسلط بر قوانین و مقررات مترتب بر این شغل و... قطعاً خواهد توانست موجب رشد و تعالی این جامعه باشد.
- در حوزه سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه آموزش های فنی و حرفه ای هم لازم است، این تشکل ها همانگونه که در قانون پیش بینی شده است صرفاً نگاه تجاری نداشته و بیشتر نقش مطالبه گری و تسهیل گری ایفا نموده، با پاکسازی محیطی خود، با ایجاد یک ظرفیت اجتماعی قوی بخشی از امور حاکمیتی را به مانند آنچه در اتحادیه های وابسته به وزارت صمت است، عهده دار شوند گرچه متأسفانه تاکنون در این حوزه اقدام موثری نشده و ضعف شناختی در قوانین و مقررات بین مدیران این تشکل ها تبدیل به یک معضل اساسی شده که موجب وابستگی به بخش دولتی را به دنبال داشته است.

به امید افق های روشن برای خانواده مهارت آموزی کشور





فراگیری مهارت های دریایی، توسعه اقتصاد توسعه اشتغال



مهندس حمید رضا خواجه پور

مدیرعامل شرکت خدمات دریایی و غواصی کهکشان عرش آزاد
مدرس بین المللی غواصی
مدرس موج سواری
عضو کمیته فنی فدراسیون نجات غریق و غواصی
رئیس کمیته استعدادیابی فدراسیون و نجات غریق و غواصی
رئیس کمیته استعدادیابی فدراسیون موج سواری
عضو کمیته تدوین استاندارد آموزش نیروی دریایی
عضو کمیته تدوین استاندارد سازمان فنی و حرفه ای
بازرس موسسه بازرسی ایرانیان



دریا، با پهنه بی کران و رازآلود خود، همواره به عنوان یکی از مهم ترین منابع طبیعی و اقتصادی بشر شناخته شده است. جنوب ایران، به ویژه بندرعباس و جزایر خلیج فارس، نه تنها از نظر جغرافیایی و ژئوپلیتیکی جایگاهی ویژه دارند، بلکه از منظر اقتصادی و اجتماعی نیز نقشی کلیدی در توسعه پایدار کشور ایفا می کنند. این مناطق با تکیه بر ظرفیت های بی نظیر دریایی خود، فرصت هایی بی پایان برای اشتغال زایی، کارآفرینی و خلق ارزش افزوده فراهم می کنند. با این حال، تحقق این ظرفیت ها تنها از مسیر «مهارت آموزی هدفمند و تخصصی» ممکن خواهد بود

بندری از جمله مهارت‌هایی هستند که می‌توانند اشتغال پایدار را برای جوانان این مناطق تضمین کنند

با توجه به چالش‌های پیش‌روی این مناطق، از جمله بیکاری، مهاجرت نیروی کار جوان و عدم دسترسی به آموزش‌های تخصصی، می‌توان گفت که سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای دریایی نه تنها یک نیاز، بلکه یک الزام است. دولت، بخش خصوصی و نهادهای آموزشی باید با همکاری یکدیگر زیرساخت‌های لازم را برای آموزش مهارت‌های دریایی فراهم کنند و از این طریق به توسعه پایدار جنوب ایران کمک کنند

در پایان، می‌توان گفت که توسعه مهارت‌های دریایی در بندرعباس و جزایر خلیج فارس نه تنها به اشتغال‌زایی و بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق کمک می‌کند، بلکه به عنوان یک موتور محرک برای توسعه کلان کشور عمل خواهد کرد. در این مسیر، همراهی همه بخش‌ها، از دولت گرفته تا نهادهای مردمی و آموزشی، ضروری است تا آینده‌ای روشن‌تر برای نسل‌های آتی این مناطق رقم بخورد

صنایع دریایی در جنوب ایران طیف وسیعی از فعالیت‌ها را دربر می‌گیرند؛ از صید و پرورش آبزیان گرفته تا گردشگری دریایی، خدمات بندری و کشتیرانی، ساخت و تعمیر کشتی‌ها و صنایع نفت و گاز دریایی. هر یک از این حوزه‌ها به نیروهای انسانی ماهر و آموزش‌دیده‌ای نیاز دارند که بتوانند با بهره‌گیری از دانش و فناوری‌های نوین، به توسعه پایدار و بهره‌برداری صحیح از منابع کمک کنند. در این میان، مهارت‌آموزی به عنوان پلی میان استعدادهای بومی و فرصت‌های اقتصادی نقش بسزایی ایفا می‌کند

بندرعباس به عنوان پایتخت دریایی ایران، با دارا بودن بنادر استراتژیک و دسترسی به آب‌های آزاد، بستری مناسب برای توسعه مهارت‌های دریایی است. ایجاد آموزشگاه‌های تخصصی دریایی، همکاری میان بخش دولتی و خصوصی برای توسعه مهارت‌های فنی و حرفه‌ای، و برنامه‌ریزی منسجم برای آموزش جوانان بومی از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند ضمن رفع مشکل اشتغال، موجب رشد و بالندگی اقتصادی منطقه شوند. بخش خصوصی در این میان نقشی بی‌بدیل ایفا می‌کند. سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در زمینه آموزش نیروی کار ماهر، ایجاد مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای، و تجهیز کارگاه‌های تخصصی می‌تواند به عنوان عاملی مؤثر در توسعه پایدار دریایی نقش آفرینی کند. در حوزه تجارت دریایی، حضور شرکت‌های خصوصی در مدیریت بنادر، ترانزیت کالا و صادرات و واردات از طریق دریا می‌تواند سهم بسزایی در افزایش درآمدهای ارزی کشور داشته باشد. در بخش گردشگری دریایی و توریسم، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی می‌توانند با ایجاد زیرساخت‌های مدرن مانند اسکله‌های تفریحی، قایق‌های گردشگری و تأسیسات اقامتی در جزایر، به توسعه این صنعت کمک شایانی کنند

در صنعت نفت و گاز دریایی نیز بخش خصوصی می‌تواند در حوزه‌های استخراج، پالایش و انتقال منابع انرژی از بستر دریا نقش آفرینی کند. مهارت‌های وابسته‌ای مانند جوشکاری زیر آب، تعمیر و نگهداری سکوها نفتی، غواصی صنعتی و عملیات زیرسطحی، از جمله مهارت‌هایی هستند که می‌توانند فرصت‌های شغلی قابل توجهی برای جوانان این مناطق ایجاد کنند. شرکت‌های خصوصی می‌توانند با آموزش این مهارت‌ها و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، هم به اشتغال‌زایی کمک کنند و هم بهره‌وری در این صنایع را افزایش دهند. در جزایر خلیج فارس مانند قشم و کیش نیز ظرفیت‌های منحصر به فردی برای آموزش و تربیت نیروی متخصص وجود دارد. این جزایر با داشتن موقعیت‌های ویژه در حوزه گردشگری دریایی، حمل‌ونقل و تجارت بین‌المللی، می‌توانند به قطب‌های آموزشی و صنعتی جنوب کشور تبدیل شوند. آموزش غواصی صنعتی، خدمات دریایی، راهبری کشتی‌ها و مدیریت تأسیسات



است طبق نظریه برداشت محققان دوست دارند محتوای خبر رسانه های جمعی واقعیت تعدیل شده بنامند، زیرا رویدادها را طوری دستکاری می کنند که از نظر خواننده یا تماشاچی، دقیقتر، منطقی تر و جالب تر باشد. بعضی اوقات این واقعیت تعدیل شده بر باور عموم اثر می گذارد ارائه واقعیت: زمانی که اثر رسانه روی مردم ملایم است و قدرت تحلیل عموم هم بالاست متخصصان لزومی در دستکاری واقعیت نمی بینند امید است همواره در مسیر ارزش آفرینی در جمع فعالان عرصه روابط عمومی برای خدمت رسانی به جامعه و ترویج نهضت مهارت افزایی در گام دوم انقلاب اقدامات مثمر ثمری برداشته شود

مؤلفه های موثر در موفقیت استراتژی روابط عمومی عبارت است از: برقراری ارتباط با سایر کسب و کارها، توجه به روابط رسانه ای، تقویت روابط اجتماعی، مدیریت بحران و مدیریت رویدادها که در این راستا توسعه شناخت و ارتباط با رسانه های ارتباط جمعی، ارتقاء جایگاه نظام آموزش مهارتی در کشور از طریق ایجاد شناخت در افشار مختلف جامعه، ارتقاء آگاهی های عمومی در رابطه با ارزش ذاتی، اجتماعی و اقتصادی آموزش های فنی و حرفه ای جهت استفاده و بهره برداری بهینه آنان از این آموزش ها، ارتقای آگاهی گروه های مخاطبان و ذینفعان خاص آموزش های فنی و حرفه ای، ارتقاء مشارکت ذینفعان از طریق ارتقاء همکاری، همگرایی و هم افزایی بین بخشی، فراهم نمودن بستر ارائه آموزش های مهارتی براساس الگوی تقاضا محوری از طریق ارتقای آگاهی های عمومی درباره این آموزش ها، ترویج، توسعه و ارتقای فرهنگ مهارت آموزی در سطوح و لایه های مختلف اجتماعی، و افزایش منزلت اجتماعی آموزش های مهارتی از طریق رسانه های ارتباط جمعی، توسعه همکاری مشترک با سازمان های مردم نهاد و مراکز علمی پژوهشی داخلی و خارجی، توسعه شبکه خبرگان، نخبگان و متخصصین حوزه آموزش های فنی و حرفه ای، بسترسازی برای جلب مشارکت بخش غیردولتی، ایجاد، تقویت و ارتقای نظام پاسخگویی با بهره مندی از ظرفیت رسانه ها، دریافت و انتقال نظر افکار عمومی به مدیران برای آماده سازی مدیران جهت برقراری یک رابطه دوطرفه با عموم مردم، فراهم نمودن بستر مناسب برای ایجاد رابطه تعاملی اثربخش بین آموزشهای مهارتی و بازار کار، بسترسازی گسترش بکارگیری نیروهای انسانی مهارت آموخته از اهداف مهم خانواده سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می باشد مشتریان: شاخص ترین گروه عمومی مرتبط با سازمان هستند

تولید کنندگان: آن دسته از گروه های عمومی که درون داده های سازمان را تأمین می کنند تسهیل کنندگان: گروه هایی که در نقش تنظیم کننده و تعیین کننده استانداردها و هنجارها برای سازمان عمل می کنند یا در نقش رهبران ایده که بر روی مشتریان بالقوه تأثیرگذارند ظاهر می شوند و یا هر گروه دیگری که به نوعی به موفقیت سازمان کمک می کنند

گونه های انتقال مطلب به رسانه ها
تبدیل موضوع به صدر اخبار:

زمانی که عموم مخاطبان به رسانه ها وابسته اند اطلاعات کمی از موضوع دارند منابع رسمی از مزیت اول مطلع شدن از یک بحران و مسئله را بهره مندند آرایش واقعیت: زمانی که قدرت تحلیل عموم راجع به مسئله ای اندک باشد متخصصان روابط عمومی آن واقعیت را می توانند به نفع سازمان آرایش کنند و به رسانه ها ابلاغ کنند واقعیت تعدیل شده: زمانی که اثر رسانه روی عموم زیاد





نهضت ملی مهارت آموزی؛ راهبردی برای
کاهش بیکاری و توسعه پایدار اقتصادی



مهندس مریم اصلانی

موسس آموزشگاه پارسیان مهر
دبیر کانون انجمنهای صنفی آموزشگاههای آزاد فنی و حرفه ای کشور
رئیس انجمن صنفی فناوری اطلاعات تهران
مدیر اجرایی فصلنامه فرهنگی هنری پیام مهارت
دارای ۲۳ سال سابقه فعالیت های آموزشی مهارتی.

مقدمه:

در دنیای امروز، مهارت‌آموزی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای توسعه اقتصادی و اجتماعی شناخته می‌شود. بحران بیکاری و آسیب‌های اجتماعی که ناشی از عدم تطابق مهارت‌های نیروی کار با نیازهای بازار است، به یکی از چالش‌های اساسی کشورها تبدیل شده است. در این میان، ایران نیز با معضل میلیون‌ها نفر نیروی جوان و فعال که نه شاغل هستند و نه به دنبال شغل می‌گردند، دست‌وپنجه نرم می‌کند. راه‌اندازی یک *نهضت ملی مهارت‌آموزی* با مشارکت دولت، بخش خصوصی، نهادهای مدنی و رسانه‌ها می‌تواند نقش مهمی در برون‌رفت از این وضعیت ایفا کند. ابزارهای نوین مانند *مهارت آنلاین* و فرهنگ‌سازی نذر مهارت‌آموزی در کنار فعالیت مؤثر تشکلهای صنفی و اقتصادی، از جمله راهکارهایی هستند که می‌توانند این نهضت را به موفقیت برسانند



۱. مهارت‌آموزی؛ کلید حل بحران بیکاری و آسیب‌های اجتماعی

مهارت آنلاین بستری انعطاف‌پذیر و قابل‌دسترس برای آموزش مهارت‌های کاربردی فراهم می‌کند. این پلتفرم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها، می‌تواند به افراد کمک کند تا با سرعت و دقت بیشتری مهارت‌های موردنیاز بازار کار را بیاموزند. پلتفرم‌های آموزش آنلاین امکان دسترسی به آموزش را برای تمامی اقشار جامعه بدون محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی فراهم می‌کنند. از سوی دیگر، این روش می‌تواند هزینه‌های آموزش را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهد و به توسعه عدالت آموزشی کمک کند

۳. نذر مهارت‌آموزی؛ مسئولیت اجتماعی در مسیر توسعه پایدار

ایجاد خیریه‌های *نذر مهارت‌آموزی* می‌تواند به‌عنوان یک مسئولیت اجتماعی در جامعه نهادینه شود. این طرح می‌تواند به افراد متخصص، کارآفرینان و فعالان صنعت فرصت دهد تا با انتقال تجربیات و مهارت‌های خود به جوانان و افراد جویای کار، در فرآیند توانمندسازی جامعه نقش مؤثری ایفا کنند. خیریه‌های نذر مهارت‌آموزی می‌توانند به‌عنوان پل ارتباطی بین نیروی کار و بازار اشتغال عمل کنند و فرآیند توانمندسازی نیروی انسانی را تسریع ببخشند. نهادینه‌سازی این فرهنگ نیازمند حمایت دولت، رسانه‌ها و تشکلهای صنفی است

یکی از مهم‌ترین موانع در مسیر توسعه اقتصادی، بیکاری و ناتوانی جوانان در ورود به بازار کار است. آمارها نشان می‌دهد که درصد قابل‌توجهی از جوانان کشور به دلیل نداشتن مهارت‌های لازم، از چرخه اشتغال خارج شده‌اند. این وضعیت نه تنها منجر به افزایش نرخ بیکاری می‌شود، بلکه زمینه‌ساز افزایش آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد، مهاجرت‌های غیرقانونی و مشکلات خانوادگی است. مهارت‌آموزی به‌عنوان یک استراتژی مؤثر، می‌تواند با ارتقاء توانایی‌های فردی و گروهی، این قشر عظیم را به بازار کار بازگرداند و از طرفی دغدغه کارفرمایان برای تأمین نیروی ماهر و توانمند را کاهش دهد. علاوه بر این، برنامه‌های مهارت‌آموزی می‌توانند با تمرکز بر گروه‌های آسیب‌پذیر مانند زنان سرپرست خانوار، افراد دارای معلولیت و جوانان محروم از تحصیل، به‌طور خاص، محرک توسعه اجتماعی باشند

۲. مهارت آنلاین؛ راهکاری نوین برای آموزش فراگیر و پایدار

در دنیای دیجیتال، روش‌های سنتی آموزش به‌تنهایی نمی‌توانند پاسخگوی نیازهای متنوع نیروی کار باشند.

۴. نقش کلیدی تشکلهای صنفی، رسانه‌ها و مطبوعات در پیشبرد نهضت مهارت‌آموزی

تشکلهای صنفی و اقتصادی به‌عنوان بازوان اجرایی نهضت مهارت‌آموزی، نقش کلیدی در برنامه‌ریزی و نظارت بر این حرکت ملی دارند. این نهادها می‌توانند با نیازسنجی دقیق از بازار کار، دوره‌های آموزشی کاربردی و متناسب با نیازهای کارفرمایان را طراحی و اجرا کنند. از سوی دیگر، رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی عمومی، نقش مهمی در تشویق جوانان و خانواده‌ها به مشارکت در فرآیند مهارت‌آموزی دارند. مطبوعات، رادیو و تلویزیون می‌توانند با تولید محتوای متنوع و جذاب، توجه جامعه را به اهمیت مهارت‌آموزی جلب کنند.

۵. جهش توسعه‌ای و تحقق شعار سال

با اجرای صحیح و هدفمند نهضت ملی مهارت‌آموزی، می‌توان از ظرفیت نیروی انسانی جوان و مستعد به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی استفاده کرد. این حرکت می‌تواند نرخ اشتغال را افزایش دهد، از آسیب‌های اجتماعی بکاهد و تولید ملی را ارتقا دهد. علاوه بر این، ایجاد ارتباط میان آموزش‌های مهارتی و نیازهای صنعت، زمینه‌ساز تحقق شعار سال خواهد بود و کشور را در مسیر توسعه پایدار قرار خواهد داد.

جمع‌بندی

نهضت ملی مهارت‌آموزی یک مسئولیت ملی و اجتماعی است که نیازمند عزم جدی همه بخش‌های جامعه از جمله دولت، بخش خصوصی، تشکلهای صنفی، رسانه‌ها و مردم است. امروز، با بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر *مهارت آنلاین* و توسعه نهادهای *نذر مهارت‌آموزی*، می‌توان گامی بلند در مسیر رفع بحران بیکاری و توسعه پایدار کشور برداشت.

در این مسیر، هر فرد و هر سازمان می‌تواند نقشی مؤثر ایفا کند و با هم‌افزایی و مشارکت همگانی، رؤیای جامعه‌ای توانمند و پویا را به واقعیت تبدیل کند.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنفی آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای کشور

آینده ای در گرو تحول: کندی آموزش در برابر
شتاب هوش مصنوعی



آقای مهدی رستگار

نویسنده و پژوهشگر حوزه آموزش، مهارت و کارآفرینی

سازمانی آینده‌نگر، تخصیص بودجه‌های لازم برای توسعه زیرساخت‌ها، برنامه‌های مدون برای تغییر نگرش و توانمندسازی نیروی انسانی، و همچنین به‌روزرسانی محتوای آموزشی همگام با تحولات این حوزه است به نظر می‌رسد که زمان شکستن تابوی مدیریت سنتی و لاک‌پستی در آموزش و پرورش فرا رسیده است

ما نیازمند به‌کارگیری کارشناسان توانمند، نخبه و تحول‌خواه در ساختار سازمانی این نهاد هستیم تا از رکود، سکون، بی‌برنامگی و کرختی‌های بی‌پایم. اکنون زمان آن است که آموزش نوآورانه، خلاقانه و علمی را در تمام سطوح سازمانی آموزش و پرورش، از رأس تا کف مدارس، بر اساس شایسته‌سالاری و شایسته‌گزینی ایجاد کنیم تا فردای جوانان، روشن‌تر، موفق‌تر و با آینده‌ای اجتماعی بهتر رقم بخورد.

هیچ صاحب‌نظری در عرصه آموزش نیست که دغدغه شکاف میان آموزش‌های امروز و نیازهای فردای نوجوانان را فریاد نزند. تردیدی نیست که آموخته‌های مدارس، شالوده‌ای برای شکل‌گیری توانمندی‌ها، کشف و هدایت استعدادها، و در نهایت، دستیابی به یک زندگی اجتماعی متعادل و رفاه اقتصادی شایسته است. اما آیا سرمایه‌گذاری‌های عظیم در این حوزه، از میلیاردها تومان سرمایه مادی گرفته تا صدها هزار نیروی انسانی، میلیون‌ها متر مربع فضای آموزشی و میلیون‌ها صفحه محتوای درسی، به اهداف تعریف‌شده و مشخص خود می‌رسند؟ مدرک‌گرایی، کنکورمحوری، نمره‌سالاری، فعالیت پررونق موسسات خصوصی آموزشی، کتاب‌های کمک‌درسی، کلاس‌های خصوصی و کنکور، با گردش مالی سرسام‌آور سالیانه، چه دستاوردی برای نوجوانان، جوانان و بزرگسالان دهه‌های اخیر داشته‌اند؟

با گسترش روزافزون زیرساخت‌های اینترنت و فناوری اطلاعات، جهان شاهد تحولات شتابانی در عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است. شبکه‌های اجتماعی و فناوری اطلاعات با سرعتی مافوق تصور، جوامع بشری، از جمله جامعه ما را در نوردیده‌اند. بی‌شک، تکنولوژی بر پایه فناوری اطلاعات، علی‌رغم آسیب‌های احتمالی، مزایای بی‌شماری را در حوزه‌های گوناگون توسعه به ارمغان آورده و خواهد آورد

در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی با سرعتی خیره‌کننده، در حال درنوردیدن جهان هستی است. این فناوری نه تنها به زمین و انسان محدود نمی‌شود، بلکه به‌زودی فردای جهان، اقتصاد، فرهنگ و توسعه در جوامع و کشورها را دگرگون خواهد کرد. در طول تاریخ، مشاغل و حرفه‌ها تحت تأثیر پیشرفت و فناوری دستخوش تغییرات فراوانی شده‌اند. استادکاران، مهندسان، نویسندگان، شعرا، مخترعان و کاشفان، فراز و فرودهای بسیاری را در این حوزه تجربه کرده‌اند. اما اکنون، با شتاب بی‌سابقه هوش مصنوعی،

این سوال مطرح می‌شود آیا نظام آموزشی ما در مدارس، از کلاشهرها گرفته تا روستاها، بر اساس استراتژی‌ها و برنامه‌های مشخص، کودکان و به‌ویژه نوجوانان را برای مواجهه با تحولات دنیای کار و اشتغال آینده آماده می‌کند؟ میزان سرمایه‌گذاری در این زمینه، نحوه توزیع عادلانه منابع و سطح دسترسی به این امکانات چگونه است؟ آیا زیرساخت‌های مدارس، محتوای آموزشی، توانمندی معلمان، کادر مدارس و مدیران، با این تحولات همگام شده است؟

بی‌شک، صدها هزار کسب‌وکار و شغل در جوامع، تحت تأثیر هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات، یا دچار تغییرات بنیادین خواهند شد یا به کلی از بین خواهند رفت. در مقابل، هزاران شغل جدید قابل پیش‌بینی جایگزین آنها خواهند شد. مفهوم شغل، مهارت و تربیت کارآفرین، نیازمند به‌روزرسانی است. این مهم، مستلزم استراتژی‌های





موفقیت استراتژی ارتباطات و روابط عمومی



آقای وحید سلمانى خواجوئى

مدیر روابط عمومى اداره کل آموزش فنى و حرفه اى
استان اصفهان

گونه های انتقال مطلب به رسانه ها

تبدیل موضوع به صدر اخبار: زمانی که عموم مخاطبان به رسانه ها وابسته اند اطلاعات کمی از موضوع دارند منابع رسمی از مزیت اول مطلع شدن از یک بحران و مسئله را بهره مندند

آرایش واقعیت: زمانی که قدرت تحلیل عموم راجع به مسئله ای اندک باشد متخصصان روابط عمومی آن واقعیت را می توانند به نفع سازمان آرایش کنند و به رسانه ها ابلاغ کنند.

واقعیت تعدیل شده: زمانی که اثر رسانه روی عموم زیاد است طبق نظریه برداشت محققان دوست دارند محتوای خبر رسانه های جمعی واقعیت تعدیل شده بنامند، زیرا رویدادها را طوری دستکاری می کنند که از نظر خواننده یا تماشاچی، دقیقتر، منطقی تر و جالب تر باشد. بعضی اوقات این واقعیت تعدیل شده بر باور عموم اثر می گذارد.

ارائه واقعیت: زمانی که اثر رسانه روی مردم ملایم است و قدرت تحلیل عموم هم بالاست متخصصان لزومی در دستکاری واقعیت نمی بینند.

امید است همواره در مسیر ارزش آفرینی در جمع فعالان عرصه روابط عمومی برای خدمت رسانی به جامعه و ترویج نهضت مهارت افزایی در گام دوم انقلاب اقدامات مثمر ثمری برداشته شود

وحید سلمانی خواجهوئی مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان درخصوص موفقیت استراتژی ارتباطات و روابط عمومی

در هزاره سوم، علم ارتباطات و دست اندرکاران آن حوزه شریان های اطلاع رسانی و عامل همبستگی مخاطبان و سازمان ها به شمار می روند و بدون تردید روابط عمومی ها در جایگاههای بخشی و استانی از سهم مهم و انکارناپذیری در روند آگاهی بخشی و انسجام سازمانی برخوردارند

مؤلفه های موثر در موفقیت استراتژی روابط عمومی عبارت است از: **برقراری ارتباط با سایر کسب و کارها، توجه به روابط رسانه ای، تقویت روابط اجتماعی، مدیریت بحران و مدیریت رویدادها** که در این راستا توسعه شناخت و ارتباط با رسانه های ارتباط جمعی، ارتقاء جایگاه نظام آموزش مهارتی در کشور از طریق ایجاد شناخت در اقشار مختلف جامعه، ارتقاء آگاهی های عمومی در رابطه با ارزش ذاتی، اجتماعی و اقتصادی آموزش های فنی و حرفه ای جهت استفاده و بهره برداری بهینه آنان از این آموزش ها، ارتقای آگاهی گروه های مخاطبان و ذینفعان خاص آموزش های فنی و حرفه ای، ارتقاء مشارکت ذینفعان از طریق ارتقاء همکاری، همگرایی و هم افزایی بین بخشی، فراهم نمودن بستر ارائه آموزش های مهارتی براساس الگوی تقاضا محوری از طریق ارتقای آگاهی های عمومی درباره این آموزش ها، ترویج، توسعه و ارتقای فرهنگ مهارت آموزی در سطوح و لایه های مختلف اجتماعی، و افزایش منزلت اجتماعی آموزش های مهارتی از طریق رسانه های ارتباط جمعی، توسعه همکاری مشترک با سازمان های مردم نهاد و مراکز علمی پژوهشی داخلی و خارجی، توسعه شبکه خبرگان، نخبگان و متخصصین حوزه آموزش های فنی و حرفه ای، بسترسازی برای جلب مشارکت بخش غیردولتی، ایجاد، تقویت و ارتقای نظام پاسخگویی با بهره مندی از ظرفیت رسانه ها، دریافت و انتقال نظر افکار عمومی به مدیران برای آماده سازی مدیران جهت برقراری یک رابطه دوطرفه با عموم مردم، فراهم نمودن بستر مناسب برای ایجاد رابطه تعاملی اثربخش بین آموزشهای مهارتی و بازار کار، بسترسازی گسترش بکارگیری نیروهای انسانی مهارت آموخته از اهداف مهم خانواده سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می باشد

مشتریان: شاخص ترین گروه عمومی مرتبط با سازمان هستند.

تولید کنندگان: آن دسته از گروه های عمومی که درون داده های سازمان را تأمین می کنند.

تسهیل کنندگان: گروه هایی که در نقش تنظیم کننده و تعیین کننده استانداردها و هنجارها برای سازمان عمل می کنند یا در نقش رهبران ایده که بر روی مشتریان بالقوه تأثیرگذارند ظاهر می شوند و یا هر گروه دیگری که به نوعی به موفقیت سازمان کمک می کنند.



دکتر شدن کافی نیست. سواد اجتماعی و
درسی خود را ارتقا دهید.





دکتر محمد ترابی نراقی

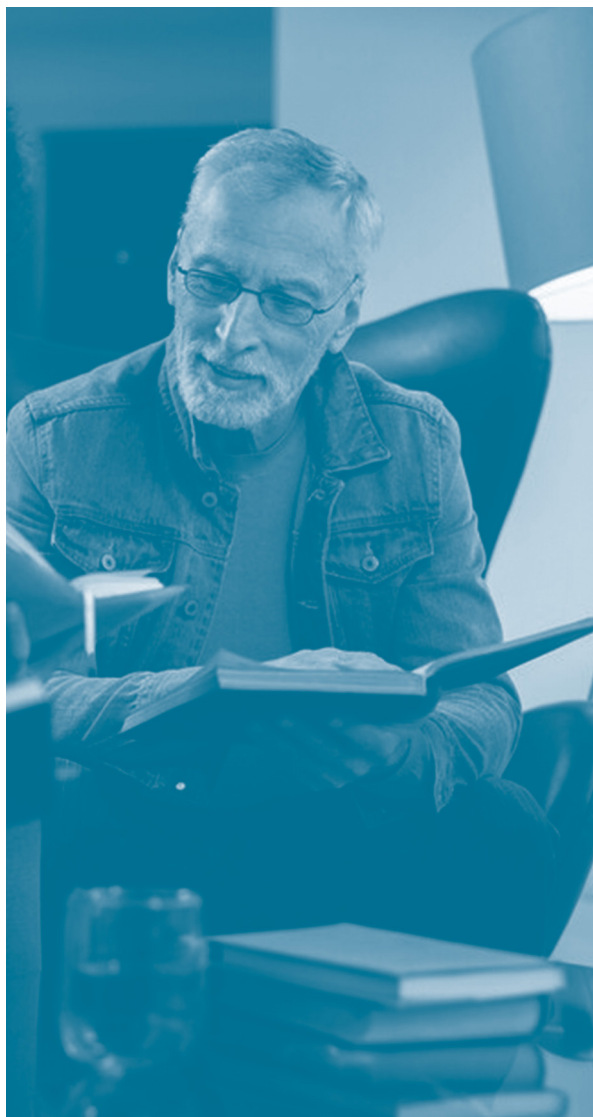
میکروبیولوژیست
عضو انجمن میکروب شناسان و محققان کشوری
مدرس کارگاه نوآوری و کارآفرینی با ۳۲ سال تدریس.
محقق و مولف

هنوز یک مصرف کننده صحیح هم نیستیم. به همین دلیل مدرک کارشناسی هم، زیادتر از نیازمان است

شاید به همین دلیل مسئولان امر، ده ها واحد درس عمومی را به مجموعه دروس دانشگاهی افزوده اند تا این چهار سال به هر حال به شکلی پر شود

من کارخانه های بنز و بی ام و و برخی از برترین صنایع دنیا را از نزدیک می‌شناسم و بارها بازدید کرده ام. مرکز طراحی آنها پر از کسانی است که لیسانس (یا به قول آنها دیپلم مهندسی) دارند و یکی دو نفر دکتر هم برای پرستیز به مدیریت برخی واحدها منصوب شده اند. من نمیفهمم اگر تولید بنز با لیسانس ممکن است چرا داشتن انبوهی فوق لیسانس و دکتر، به مونتاژ پژو منجر شده است

- در بسیاری از حوزه ها ما هنوز Generalist هم نداریم پس چرا باید به دنبال Specialist برویم
مجله فوربس منتشر کرد: ایران سومین کشوری است که بیشترین مهندس را در خود جای داده است



من وقتی لیسانس مهندسی مکانیک گرفتم، یعنی میتوانم و مجازم با این دانش، امرار معاش کرده و حق دارم در مورد آن حوزه، تا حد دانشم اظهار نظر کنم

من باید چند سال در آن حوزه کار کنم تا به یک «کارشناس» به معنای واقعی کلمه تبدیل شوم

به همین دلیل، در عمده کشورهای دنیا، مردم رشته لیسانس خود را با نگرشی به بازار کار و نیازهای روز جامعه، انتخاب می کنند

فوق لیسانس یا کارشناسی ارشد، برای کسانی است که میخواهند در یک حوزه خاص عمیقتر شوند. عموماً وقتی معنی پیدا میکند که کسی لیسانس خوانده و مدتی در آن حوزه کار کرده و سپس تصمیم میگیرد به دانش خودش در آن حوزه عمق دهد

مثلاً من مکانیک خوانده ام، سالها در صنعت کار میکنم، میبینم حوزه کنترل و اتوماسیون حوزه جذابی است که دانش من در آن محدود است. به دانشگاه برمیگردم تا دانش خودم را در آن حوزه خاص ارتقاء دهم. طبیعی است کسی میتواند این مقطع را به پایان ببرد که معلومات خود را در حوزه ای با رعایت روش شناسی علمی، به نتایجی کاربردی تبدیل کرده و گزارشی از این فعالیت (تحت عنوان تز یا مقاله) ارائه نماید

دکتر! برای کسانی است که رسالت خود را تولید علم و پیشبرد مرز دانش جهان در یک حوزه تخصصی می دانند.

مقدمه دوم:

اما در ایران تعریف متفاوتی در ذهن مردم است. همه فکر میکنند تا جایی که وقت و استعداد دارند باید این مقاطع را درست یکی پس از دیگری ادامه دهند

کار کرد اصلی هم، نه دغدغه توسعه دانش و مهارت فردی است و نه پیشرفت علم. عمدتاً یک عنوان است

این را از اینجا میفهمم که میبینم برخی دوستانم در دوره دکتر، درد دل میکنند که باید هر هفته یک مقاله بخوانند! این خود نشان میدهد که مقاله خواندن، یک «درد» است نه «غذایی برای یک روح گرسنه علم»
اما حالا دلایل من:

- ما در شرایط امروز کشور، در عمده رشته ها - نمیگویم همه. میگویم عمده - مصرف کننده دانش تولیدی جهان هستیم یا اگر هم نیستیم بی دلیل دست به تولید دانش زده ایم (فقط برای حفظ پرستیژ کشور و رتبه های علمی). ما

نقش فیلترینگ و تحریم در یادگیری و
مهارت آموزی؛ نگاه ی به رفع فیلترینگ
واتساپ در دولت چهاردهم





مهندس بهروز شیری

کارشناس ارشد هوش مصنوعی
عضو هیات رئیسه کانون انجمن های صنفی آموزشگاه های آزاد فنی
و حرفه ای کشور
مسئول کمیته تکنولوژی های نوین فناوری اطلاعات



مقدمه

در دنیای امروز، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای توسعه فردی و اجتماعی نقش ایفا می کنند. فرآیند یادگیری و مهارت آموزی به طور روزافزونی به بسترهای دیجیتال وابسته شده و پیام رسانی هایی مانند واتساپ به ابزارهایی کلیدی در تسهیل این فرآیند تبدیل شده اند. با این حال، فیلترینگ داخلی و تحریم های خارجی موانعی اساسی در این مسیر ایجاد کرده اند. این دو چالش، نه تنها دسترسی به اطلاعات و منابع آموزشی را محدود کرده اند، بلکه انگیزه و توانایی یادگیرندگان را نیز تحت تأثیر قرار داده اند

در این مقاله، تأثیرات عمیق فیلترینگ و تحریم بر یادگیری و مهارت آموزی بررسی می شود و با نگاهی به اقدام دولت چهاردهم در رفع فیلترینگ واتساپ، به عنوان نمونه ای از یک تصمیم استراتژیک، مسیرهای بهبود و نقشه راهی برای آینده ترسیم خواهد شد. در نهایت، امید می رود که با تعامل جهانی و رفع موانع تحریم ها، دسترسی به دانش و ابزارهای مهارت آموزی در سطح جهانی برای همگان تسهیل شود

تأثیر فیلترینگ بر یادگیری و مهارت آموزی

مانند واتساپ به عنوان ابزاری ساده و مؤثر برای تبادل اطلاعات آموزشی و برنامه ریزی جلسات آنلاین استفاده می شوند. با مسدودسازی این بسترها، بسیاری از فرآیندهای آموزشی دچار اختلال می شوند

۲. افزایش هزینه های دسترسی به اطلاعات

فیلترینگ باعث می شود کاربران برای دریافت پیام رسانی ها از ابزارهای جایگزین مانند فیلترشکن ها استفاده کنند. این ابزارها علاوه بر کاهش امنیت اطلاعات، هزینه های مالی و زمانی کاربران را نیز افزایش می دهند

فیلترینگ به عنوان اقدامی برای محدودسازی دسترسی کاربران به پلتفرم های آنلاین، آثار عمیقی بر فرآیند یادگیری بر جای می گذارد. این اثرات تنها به جنبه های فنی و زیرساختی محدود نمی شوند؛ بلکه پیامدهای اجتماعی و روانی نیز به دنبال دارند

۱. قطع زنجیره ارتباطات آموزشی

یکی از پیامدهای فوری فیلترینگ، قطع یا تضعیف ارتباطات بین مربیان و کارآموزان است. پیام رسانی های

۳. کاهش بهره‌وری آموزشگاه‌ها

آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای به‌شدت به پیام‌رسان‌ها برای هماهنگی و برگزاری دوره‌های آموزشی وابسته هستند. فیلترینگ، ارتباطات مؤثر را دچار اختلال کرده و هزینه‌های عملیاتی این نهادها را افزایش می‌دهد. تحریم‌ها و موانع جهانی در یادگیری و مهارت‌آموزی تحریم‌های بین‌المللی علاوه بر ایجاد مشکلات اقتصادی، موانع جدی در مسیر یادگیری و آموزش مهارت‌ها به وجود آورده‌اند. این موانع از سطوح زیرساختی تا دسترسی به منابع آموزشی گسترده هستند.

۱. عدم دسترسی به منابع آموزشی جهانی

تحریم‌ها دسترسی کاربران ایرانی به بسیاری از پلتفرم‌های آموزش آنلاین مانند Coursera و Udemey را محدود کرده‌اند. این محدودیت باعث شده است تا علاقه‌مندان به یادگیری از دستیابی به محتوای به‌روز و استاندارد جهانی بازمانند.

۲. چالش‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری

بسیاری از نرم‌افزارهای تخصصی آموزشی یا ابزارهای آزمایشگاهی به دلیل تحریم‌ها در دسترس نیستند یا با هزینه‌های گزاف به دست کاربران می‌رسند. این چالش‌ها، آموزش عملی و مهارتی را دشوارتر کرده‌اند.

۳. وابستگی به زیرساخت‌های بومی ناکارآمد

کاربران در نبود دسترسی به پلتفرم‌های جهانی، به بسترهای داخلی روی می‌آورند که اغلب کیفیت و کارایی لازم برای پاسخگویی به نیازهای آموزشی را ندارند. این وابستگی، یادگیری اثربخش را به چالش می‌کشد.

رفع فیلترینگ واتساپ در دولت چهاردهم؛ نقطه عطفی در سیاست‌گذاری

دولت چهاردهم با درک اهمیت ارتباط آزاد و دسترسی به اطلاعات، تصمیم به رفع فیلترینگ واتساپ گرفت. این اقدام در کنار پیامدهای مثبت اجتماعی، تأثیرات عمیقی بر حوزه یادگیری و آموزش داشت.

۱. تسهیل دسترسی به محتوای آموزشی

با رفع فیلترینگ، دسترسی به محتوای آموزشی بدون واسطه و بدون نیاز به ابزارهای دور زدن فیلتر، برای کاربران تسهیل شد.

۲. بهبود تعاملات آموزشی

ارتباط بین مربیان و کارآموزان بهبود یافت و فرآیند انتقال دانش و رفع اشکال با سرعت و کارایی بیشتری انجام شد.

۳. کاهش هزینه‌های آموزش آنلاین

استفاده از فیلترشکن‌ها هزینه‌های کاربران را افزایش می‌دهد. رفع فیلترینگ، هزینه‌های مالی و زمانی این فرآیند را به شکل محسوسی کاهش داد.

تحلیل آمارها؛ نتایج رفع فیلترینگ

- آمارهای اولیه از تأثیرات رفع فیلترینگ نشان می‌دهند:
 - ۶۵٪ از کاربران آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای به‌راحتی به محتوای آموزشی دسترسی داشته‌اند
 - ۵۰٪ کاهش هزینه‌های ارتباطی در میان کاربران ثبت شده است
 - ۷۰٪ افزایش مشارکت کاربران در کلاس‌های مجازی و گروه‌های آموزشی گزارش شده است

رتبه بندی : راهکاری فوق العاده با نتایج اندک



آقای بهرام پروانیان

فعال تشکلهای صنفی آموزشگاه های فنی حرفه ای شهر اصفهان
موسس و مدیر مجتمع آموزشی فن گستر (از سال 1379) فعال در رشته
های : برق، الکترونیک، کنترل و ابزار دقیق، فناوری اطلاعات، تاسیسات،
مدیریت صنایع، مالی و بازرگانی، خدمات آموزشی و امور اداری
کارشناس مدیریت، مربی و آزمونگر سازمان آموزش فنی و حرفه ای

در دنیای امروز، آموزش به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه فردی و اجتماعی، نقش بیبدیلی در پیشرفت جوامع ایفا میکند. آموزشگاههای آزاد نیز به عنوان بخشی مهم از نظام آموزشی، مسئولیت تربیت نیروی کار ماهر و توانمند را بر عهده دارند. با این حال، تنوع و تعداد زیاد این مراکز، همراه با تفاوت در کیفیت خدمات آموزشی، چالشهایی را برای متقاضیان، سازمانهای نظارتی و حتی خود آموزشگاهها ایجاد کرده است. در این راستا، رتبهبندی آموزشگاههای آزاد به عنوان یک ابزار کارآمد، میتواند به ایجاد شفافیت، بهبود کیفیت و افزایش اعتماد عمومی کمک کند. رتبهبندی آموزشگاهها نه تنها به متقاضیان دورههای آموزشی کمک میکند تا انتخاب آگاهانه تری داشته باشند، بلکه به سازمانهای بالادستی مانند سازمان آموزش فنی و حرفهای این امکان را میدهد تا با استفاده از دادههای دقیق و استاندارد شده، سیاست گذاریهای آموزشی را به صورت هدفمند و کارآمد انجام دهند. این فرآیند میتواند به بهبود تعاملت درونسازمانی و برونسازمانی برای آموزش فنی و حرفهای منجر شود. از یک سو، رتبهبندی به سازمان کمک میکند تا عملکرد آموزشگاهها را به صورت سیستماتیک رصد کرده و نقاط قوت و ضعف آنها را شناسایی کند. از سوی دیگر، این فرآیند میتواند به افزایش تعامل با ذینفعان خارجی مانند کارفرمایان، صنایع، سایر نهادهای مرتبط و حتی نهادهای بین المللی منجر شده و زمینه ساز ایجاد یک اکوسیستم آموزشی پویا و کارآمد شود.



جایگاه رتبه بندی در نظام آموزشی

جایگاه رتبه بندی در نظام آموزشی را میتوان در چند بعد کلیدی بررسی کرد

۱. ارتقای کیفیت آموزش: رتبه بندی آموزشگاهها به ایجاد رقابت سالم و بهبود مستمر کیفیت خدمات آموزشی کمک میکند.

۲. شفاف سازی و اعتماد سازی: این فرآیند به متقاضیان و جامعه اطمینان میدهد که آموزشگاه های برتر بر اساس معیارهای مشخص و عینی شناسایی شده اند.

۳. تسهیل سیاستگذاری آموزشی: سازمان آموزش فنی و حرفه ای میتواند از داده های رتبه بندی برای طراحی برنامه های آموزشی، تخصیص منابع و نظارت بر عملکرد آموزشگاه ها استفاده کند

۴. تقویت تعاملات برون سازمانی: رتبه بندی میتواند به ایجاد ارتباطات قوی تر بین آموزشگاه ها، صنایع و نهادهای بین المللی منجر شود و فرصتهای همکاری را افزایش دهد

مزایای رتبه بندی برای ذینفعان

بدیهی است هرگاه صحبت از مزیت میشود، گروه هایی باید وجود داشته باشند که از آن مزیت برخوردار شوند. اجازه دهید فهرست وار مزایای رتبه بندی را برای ذینفعان مرور کنیم

۱. مصرف کنندگان یا متقاضیان دوره های آموزشی

۵ شفافیت و اعتماد: رتبه بندی به متقاضیان کمک میکند تا آموزشگاه های معتبر و باکیفیت را شناسایی کنند و انتخاب آگاهانه تری داشته باشند

۵ کاهش ریسک انتخاب نامناسب: با دسترسی به اطلاعات رتبه بندی، متقاضیان میتوانند از انتخاب آموزشگاه های ضعیف یا غیر حرفه ای اجتناب کنند

۵ ارزیابی کیفیت خدمات: رتبه بندی معیاری برای سنجش کیفیت آموزش، اساتید، امکانات و خدمات ارائه شده توسط آموزشگاه ها است

۵ افزایش اعتبار مدرک یا گواهینامه: مدارک اخذ شده از آموزشگاههای دارای رتبه بالا، شانس بیشتری برای استخدام در شرکتها و سازمانها دارند

۲. مراکز بالادستی مانند سازمان آموزش فنی و حرفه ای

۵ نظارت، مدیریت و سیاست گذاری بهتر: رتبه بندی به سازمان های بالادستی کمک میکند تا عملکرد آموزشگاهها را رصد کرده و سیاست های آموزشی را بر اساس داده های واقعی تنظیم کنند

۵ استاندارد سازی: کمک به تعیین و اجرای استانداردهای آموزشی

۵ تخصیص منابع بهینه: با شناسایی آموزشگاههای برتر، سازمانها میتوانند منابع مالی و حمایت های خود را به صورت هدفمند تخصیص دهند

۵ تشویق بهبود کیفیت: از طریق ارائه مشوقها و تسهیلات به آموزشگاه های با رتبه بالا و با ارائه راهکارهای موثر و حمایت از آموزشگاههای آسیب پذیر.

۵ کاهش تخلفات: با نظارت بر رتبه بندی، سازمانها میتوانند آموزشگاههای متخلف یا غیراستاندارد را شناسایی و با آنها برخورد کنند

۳. آموزشگاهها و مراکز آموزشی

۵ شناسایی نقاط قوت و ضعف: رتبه بندی به آموزشگاهها کمک میکند تا نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و برای بهبود عملکرد خود برنامه ریزی کنند

۵ افزایش انگیزه برای بهبود کیفیت: آموزشگاه ها برای کسب رتبه های بالاتر، انگیزه بیشتری برای ارتقای کیفیت آموزش، جذب اساتید مجرب و بهبود امکانات خواهند داشت

۵ جذب بیشتر متقاضی و افزایش درآمد: آموزشگاه هایی که رتبه های بالاتری کسب میکنند، احتمالاً متقاضیان بیشتری جذب خواهند کرد

- رقابت سالم و بهبود مستمر: رتبه بندی باعث ایجاد رقابت سالم بین آموزشگاه ها میشود و آنها را به سمت بهبود مستمر سوق میدهد

۴. مربیان و مدرسان

- شرایط بهتر کاری: آموزشگاههای با رتبه بندی بالاتر، معمولاً به دنبال حفظ کیفیت بالاتر هستند که این میتواند به شرایط بهتر کاری برای مربیان منجر شود

- به روزرسانی دانش و مهارت: مربیان برای کسب رتبه بهتر، دانش و مهارت خود را به روز کرده و در دوره های بازآموزی شرکت میکنند

۵. کارفرمایان و صنایع

- دسترسی به نیروی کار ماهر تر: کارفرمایان میتوانند از نیروی کار آموزش دیده بر اساس استانداردهای بالاتر بهره مند شوند

- کاهش هزینه های آموزش مجدد: کیفیت بهتر آموزش های اولیه، هزینه های آموزش مجدد کارکنان را کاهش میدهد

- همکاری با آموزشگاه ها: کارفرمایان میتوانند با آموزشگاه های برتر همکاری کرده و در توسعه مهارت های فنی و حرفه ای سرمایه گذاری کنند.

۶. دیگر بخش های جامعه

- مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها: با اعتماد به آموزشگاه های برتر، میتوانند کمبود مهارت دانشجویان را جبران کنند

- سازمان های غیردولتی، NGO ها و نهادهای حمایتی: میتوانند از رتبه بندی برای ارتقای فرهنگ کیفیت در آموزش استفاده کنند

معایب رتبه بندی و متضررین آن

با وجود مزایای فراوان، رتبه بندی آموزشگاههای آزاد در عمل ممکن است با چالشهایی مواجه شود. به نظر میرسد ساختار فعلی رتبه بندی، بیشتر تکلیف محور است تا کارکردمحور. این نگرش باعث میشود که فلسفه وجودی رتبه بندی به انجام یک تکلیف محدود شود، بدون آنکه مسئولیت نتایج آن به طور کامل پذیرفته شود. این دیدگاه معایبی دارد که میتواند گروههای مختلفی را متضرر کند

۱. ارزیابی نادرست آموزشگاه ها

با عدم توزیع امتیازات بر اساس اهداف واقعی رتبه بندی، پارامترهای کماتر وزن بیشتری پیدا کرده و در نهایت منجر به ارزیابی نادرست از آموزشگاهها میشوند. این مسئله باعث میشود که بسیاری از مزایای رتبه بندی برای ذینفعان مختلف از جمله متقاضیان، سازمانها، آموزشگاهها و سایرین عملاً از بین برود

۲. عدم تحقق مزایای مورد انتظار

همانطور که در سال ۱۳۹۴ مشاهده شد، تقریباً ۹۰٪ از مزایای مورد انتظار رتبه بندی به ذینفعان نرسید. این مسئله نشان میدهد که طراحی و اجرای رتبه بندی باید به صورت کارکردمحور و با توجه به نتایج واقعی انجام شود

۳. عدم انعطاف پذیری و کاهش خلاقیت و نوآوری

رویکرد تکلیف محور ممکن است نتواند به تغییرات سریع در محیط کار یا نیازهای جدید پاسخ دهد. افراد نیز فقط بر انجام وظایف تعیینشده متمرکز شوند و انگیزهای برای ارائه راه حل های خلاقانه یا بهبود فرآیندها نداشته باشند

۴. عدم توجه به عملکرد واقعی

وزن زیاد به پارامترهای کماتر عملاً باعث میشود افراد فقط بر انجام وظایف خاصی متمرکز شوند، بدون اینکه به بازخورد کار خود توجه کنند. به عبارت دیگر، سازمان به سمت یک بروکراسی بزرگ و اثربخشی کوچک حرکت میکند و مصداق این ضرب المثل خواهد شد: «مقدمات هفت دست و شام و ناهار هیچ»

۵. احتمال افزایش رانت و سوءاستفاده بدیهی است با طراحی نادرست رتبه بندی، بسیاری از افراد به دنبال حداکثر کردن بازده خود با صرف حداقل منابع برای رسیدن به سطح قابل قبول از امتیازات هستند. بنابراین، افراد سعی خواهند نمود حداقل وظایف تعیین شده را بدون توجه به کیفیت کار برای رسیدن به امتیازات الزم انجام دهند. این موضوع میتواند زمینه ساز رانت و سوءاستفاده شود. مدرک فروشی، خرید افتخارات بی اثر و تخصیص نادرست منابع موسسات از جمله پیامدهای ثانویه این رویکرد خواهند بود

۶. کاهش انگیزه موسسان و مربیان و حتی افزایش نارضایتی از عملکرد سازمان ممکن است معیارهای ارزیابی به اندازه کافی شفاف یا حتی در دسترس نباشند و افراد ندانند که چگونه میتوانند عملکرد خود را بهبود بخشند. یا حتی بهبود آموزش خود را دور از دسترس ببینند. از طرفی، چون عموماً آموزشگاهها (به خصوص آموزشگاه های قویتر)

از نظر فنی دارای تخصص بالاتر در یک حوزه خاص از سیستم بروکراسی سازمان دارند و نتایج سیاست گذاری های سازمان را به صورت میدانی میتوانند رصد کنند، احتمال دارد مشروعیت سازمان از نظر سیاست گذاری

صحیح در اذهان موسسین و مربیان زیر سؤال برود در ادامه میتوان تعداد زیادی از مشکلات را لیست کرد، مانند: عدم ارزیابی مستمر و بازخورد مداوم، عدم تطابق با اهداف بلندمدت سازمان، عدم ایجاد مکانیزم های نظارتی قوی، عدم تغییر نگرش مربیان، موسسان و کارمندان، و قسعهلهذا که در گذشته شاهد آن بوده ایم متأسفانه در طراحی رتبه بندی جدید، تقریباً به باور اکثر موسسین آموزشگاه های آزاد و مربیان و حتی برخی مدیران نتایجی بهتر از گذشته حاصل نخواهد شد. ضمن اینکه شرایط امروز فضای آموزش جامعه از نظر امنیت شغلی، آشفستگی بازار، نگرش نسل Z، انتظارات متقاضیان و صد البته شرایط اقتصادی به هیچ وجه با آن زمان قابل مقایسه نیست.

نتیجه گیری

رتبه بندی آموزشگاه های آزاد در صورت پیاده سازی منطقی و واقع گرایانه و انتخاب درست شاخص های اندازه گیری پارامترهای موثر میتواند به ایجاد یک اکوسیستم آموزشی شفاف، رقابتی و باکیفیت کمک کند. با این حال، برای تحقق کامل مزایای آن برای ذینفعان، الزم است ساختار رتبه بندی به صورت کارکردمحور طراحی و اجرا شود. در غیر این صورت، ممکن است رتبه بندی منجر به کاهش انعطاف پذیری، خلاقیت و عملکرد واقعی شود و احتمال سوءاستفاده و عدم شفافیت را افزایش دهد. در نهایت، بسیاری از ذینفعان به جای بهره مندی از مزایای رتبه بندی، متضرر خواهند شد. شاید یک راه حل، بازنگری در سیستم امتیازدهی (وزن امتیازات) و استفاده از یک سیستم اتوماتیک برای ارزیابی از طریق پرتال سازمان باشد



سخن آخر

اگرچه معمولاً در مقالات پس از نتیجه‌گیری به موضوع جدیدی پرداخته نمیشود، اما بررسی آخرین ورژن امتیازدهی به عنوان ارزیابی از واقعیت موجود رتبه‌بندی آموزشگاهها میتواند به نتایج عملی در این بحث منجر شود. در اینجا به آخرین متدولوژی رتبه‌بندی آموزشگاهها اشاره میکنیم که بر اساس چهار شاخص اصلی انجام میشود

- الف) موسس با حداکثر ۵۱۵ امتیاز (۱۲٪ وزن)،
- ب) آموزشگاه با حداکثر ۷۴۰ امتیاز (۱۷٪ وزن)،
- ج) مربیان با حداکثر ۲۷۲۰ امتیاز (۶۳٪ وزن)،
- د) موارد تکمیلی و سختافزاری با حداکثر ۳۶۰ امتیاز (۸٪ وزن)

مجموع حداکثر امتیازات ممکن ۴۳۳۵ است. در نگاه اول، این رتبه بندی منطقی به نظر میرسد. اما هنگامی که این امتیازدهی با وظایف ذاتی آموزشگاهها مقایسه میشود، متوجه میشویم که تقریباً حتی ۸۰ درصد آموزشگاههای با سابقه بیش از ۱۰ سال نیز بر اساس این سیستم رتبه‌بندی کمتر از ۵۰ درصد حداکثر امتیازات ممکن را بدست می آورند یعنی از پنج رتبه ممکن، در بهترین حالت رتبه چهارم را کسب میکنند. این در حالی است که بسیاری از این آموزشگاهها در بازار پرقابلیت کنونی، دارای متقاضیان مشتاق، کارآموزان راضی و خروجی های ماهر و قابل قبول هستند

پرسش اصلی اینجا است: کدام ارزیابی معتبرتر است؟ قضاوت بازار تقاضا یا ارزیابی رتبه بندی سازمانی؟ برای مثال، در این سیستم رتبه‌بندی، یک موسس با مدرک کارشناسی مرتبط، ۱۵ سال سابقه تأسیس آموزشگاه، ۵ سال سابقه فعالیت صنفی، مشارکت در طراحی و بازنگری استانداردهای کارآموزی و مربیگری، شرکت منظم در دوره های بازآموزی ۱۰ ساعته، طراحی سوالات و پروژه های آزمون عملی، آزمونگری و حتی ارائه مکان آزمون به سازمان آموزش فنی و حرفه ای در بهترین حالت به صورت میانگین تنها ۱۵۰ امتیاز (حدود ۳۰ درصد امتیاز

ممکن) کسب میکند. وضعیت عموم مربیان نیز بهتر از این نیست. مثال میزان قبولی کارآموزان مربیان یا ارزیابی کارکرد یا خروجی واقع ی آنها از فیلتر آزمون، حداکثر ۲۰ امتیاز یا کمتر از ۱ درصد امتیاز کل قابل حصول مربیان را شامل میشود

در دنیای واقعی، مربیان حرفه های فنی و حرفه ای معمولاً توانمندیهای معادل سرآمدان صنعت خود دارند. همه ما صاحبان مشاغلی را در اطراف خود میشناسیم که مشهور به تبحر و یا به اصطلاح عموم در کار خود حرفه ای هستند. ولی انتظار داریم چند درصد بهترین آرایشگران دارای مدرک دکتری، سرآشپزها دارای مقالات علمی در مجالت معتبر و صافکاران خودرو، مؤلف کتابهای مکانیک باشند یکی دیگر از مشکلات رتبه‌بندی کنونی این است که نه تنها شاخص های بازدهی آموزشی افراد بسیار کم وزن است، که سایر شاخص های ارزیابی نیروی انسانی وظیفه محور نیز نمیباشند. مثال افرادی که ۸۰ درصد وظیفه شان تدریس است، با معیارهای کسانی ارزیابی میشوند که ۸۰ درصد وظیفه شان تحقیق است. در حقیقت بدون در نظر گرفتن کارکرد افراد، این شاخص ها تعیین شده و به نظر میرسد این رویه ها بیشتر ناشی از فشار سیستم رتبه بندی فعلی است که بر معیارهای خاصی مانند انتشار مقالات علمی، تألیف کتاب و پژوهش تأکید میکند، در حالی که این معیارها لزوماً بازتاب دهنده کیفیت واقعی آموزش یا پیشرفت و رضایت کارآموزان نیستند. در واقع، این سیستم به جای تشویق بهبود کیفیت آموزشی، منجر به رفتارهای صوری و غیرواقعی شده که هدف اصلی آموزش را تحت الشعاع قرار داده است

رشد سرسام آور سمینارهای یک روزه با محتوای آموزشی محدود همراه با صدور مدارک با ساعتهای بسیار بیشتر از آموزش ارائه شده، نشاندهنده تالش مربیان و موسسان برای کسب حداقل امتیاز قابل حصول در این ساختار رتبه بندی بوده و در حقیقت ناشی از سیگنال غلطی است که شاخص های رتبه بندی سالهای گذشته به افراد داده است



حتی از منظر آماری نیز شاخص‌ها منجر به امتیازاتی میشوند که از یک تابع نرمال پیروی نمیکنند. توزیع آماری امتیازهای این رتبه بندی باعث شده است که امتیاز ۹۰ درصد آموزشگاه‌ها در سمت چپ میانگین امتیاز مورد انتظار قرار بگیرند. یعنی انتظاری به دور از واقعیت. منطقی‌تر این بود که رتبه‌بندی به گونه‌ای طراحی میشد که خروجی آن به توزیع نرمال نزدیک باشد. سپس برای آموزشگاه‌هایی که بالاتر از میانگین قرار می‌گرفتند، سیاست‌های تشویقی، برای آنهایی که پایین‌تر از میانگین بودند، سیاست‌های حمایتی، و برای آموزشگاه‌های بسیار ضعیف (پایین‌تر از میانگین منهای دو انحراف معیار)، سیاست‌های تنبیهی در نظر گرفته میشد تا گام به گام در مراحل بعد میانگین امتیاز رشد پیدا کرده و عملاً تابع نرمال امتیازات به سمت راست حرکت کند. اما در حال حاضر، توزیع امتیازات آموزشگاه‌ها برای هیچ یک از ذینفعان، یعنی نه برای مصرف‌کنندگان، نه برای مربیان و آموزشگاه‌ها، و نه برای سیاستگذاران سازمان و کارفرمایان، تحلیلی منطبق با واقعیت ارائه نمیدهد.

مشکل دیگر در اجرای این رتبه بندی این است که تقریباً تمامی امتیازات بر اساس خوداظهاری و راستی آزمایی انسانی بنا شده است، در حالی که با وجود ظرفیت پورتال، بخش اعظم این امتیازات میتواند به صورت خودکار و البته بهروز انجام شود. استفاده از یک برنامه هوشمند و نه حتی هوش مصنوعی نیز میتواند پروسه رتبه‌بندی را از یک تکلیف سالیانه که در ۱۰ سال گذشته دو بار به صورت جدی دنبال شد، به یک فرآیند مستمر و پویا تبدیل کند.

ختم کلام

با وجود همه مزایای رتبه بندی برای جلوگیری از مشکلات آتی، اصلاح این فرایند چه از نظر شکل اجرا و چه از نظر بازتعریف شاخص‌ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.



آموزش مجازی: پارادایم تحول یا بن بست تکنولوژیک؟



دکتر رحیم کریمی

مهندسی فناوری اطلاعات، تکنولوژیست آموزشی.
فعال در حوزه تولید محتوا، طراحی سایت، ارز دیجیتال.
نویسنده پانزده عنوان کتاب تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات



ظهور آموزش مجازی: از ایده آل تا واقعیت

آموزش مجازی در ابتدا به عنوان ابزاری برای تسهیل دسترسی به آموزش، به ویژه برای افرادی که با محدودیت‌های جغرافیایی، زمانی یا جسمانی مواجه بودند، مطرح شد. این رویکرد، بر ایده‌ی یادگیری خودراهبر، تعاملات غیرهمزمان و انعطاف‌پذیری در زمان و مکان تمرکز داشت. اما ظهور همه‌گیری کووید-۱۹، این روند را به طور چشمگیری تسریع کرد و آموزش مجازی را از یک انتخاب اختیاری، به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل نمود. این تغییر ناگهانی، سیستم‌های آموزشی سراسر جهان را با چالش‌های جدیدی مواجه کرد و فرصتی را برای بازاندیشی در ماهیت و کارکرد آموزش مجازی فراهم آورد.

نقدی بر چالش‌های ساختاری و محتوایی آموزش مجازی

تجربه‌ی سال‌های اخیر، در کنار مزایای آشکار آموزش مجازی، نقص‌ها و کاستی‌های قابل توجهی را نیز نمایان ساخت. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، کاهش تعاملات انسانی و ارتباطات چهره به چهره است. آموزش، صرفاً انتقال دانش نیست؛ بلکه یک فرآیند اجتماعی و تعاملی است که در آن، ارتباطات عاطفی، تبادل نظر، و شکل‌گیری تفکر انتقادی نقش اساسی ایفا می‌کنند. فقدان این عناصر در فضای مجازی، می‌تواند به انزوای اجتماعی، کاهش انگیزه یادگیری و افت کیفیت آموزش منجر شود. عدم دسترسی برابر به زیرساخت‌های فناوری، چالش دیگری است که شکاف آموزشی را در جوامع مختلف، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، عمیق‌تر کرده است. دسترسی به اینترنت پرسرعت، تجهیزات دیجیتال مناسب و دانش کافی برای استفاده از این ابزارها، پیش شرط لازم برای بهره‌مندی از آموزش مجازی است. عدم وجود این پیش‌نیازها، باعث می‌شود که بخش قابل توجهی از افراد جامعه، از دسترسی به فرصت‌های آموزشی محروم شوند. ضعف در طراحی محتوای آموزشی، یکی دیگر از چالش‌های اساسی آموزش مجازی است. اغلب محتواهای آموزشی، به صورت صرفاً دیجیتالی شده و فاقد ویژگی‌های تعاملی و جذاب هستند. این امر، باعث کاهش توجه و تمرکز فراگیران، افت کیفیت یادگیری و بی‌انگیزگی می‌شود. طراحی محتوای آموزشی مناسب برای فضای مجازی، مستلزم درک عمیق از اصول یادگیری، طراحی تعاملی، و استفاده از ابزارهای چندرسانه‌ای است. همچنین، عدم آمادگی معلمان و اساتید برای تدریس در فضای مجازی، چالش دیگری است که نباید از آن غافل شد. بسیاری از معلمان، فاقد مهارت‌های لازم برای طراحی دوره‌های آموزشی آنلاین، مدیریت کلاس‌های مجازی و ارزیابی فراگیران در این فضا هستند. آموزش و توانمندسازی معلمان و اساتید در زمینه آموزش مجازی، امری ضروری است.

فرصت‌های بالقوه: چشم‌اندازهای مثبت آموزش مجازی

در کنار تمام چالش‌ها، نمی‌توان از فرصت‌های بی‌شماری که آموزش مجازی ارائه می‌دهد چشم‌پوشی کرد. دسترسی به آموزش برای همگان، بدون محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی، یک مزیت بزرگ است. افراد در هر کجای دنیا که باشند، می‌توانند از فرصت‌های آموزشی متنوع و باکیفیت بهره‌مند شوند. یادگیری شخصی‌سازی شده، یکی دیگر از مزایای آموزش مجازی است. هر فراگیر می‌تواند با سرعت و شیوه خاص خود به یادگیری بپردازد، بر نقاط ضعف خود تمرکز کند و از منابع آموزشی متناسب با نیازهای خود استفاده نماید. این رویکرد، به یادگیری عمیق‌تر و موثرتر کمک می‌کند.

تنوع منابع آموزشی، فرصتی را برای فراگیران فراهم می‌آورد تا از منابع مختلف و متنوعی بهره‌مند شوند. ویدئوها، پادکست‌ها، مقالات علمی، کتاب‌های الکترونیکی و سایر منابع آموزشی، می‌توانند به غنای تجربه یادگیری بیفزایند. همچنین، آموزش مجازی می‌تواند به عنوان بستری برای ارائه آموزش‌های تخصصی و مهارت‌محور عمل کند و فرصت‌های جدیدی را برای کسب مهارت‌های مورد نیاز بازار کار فراهم آورد. این امر، به ویژه در دنیای پرشتاب امروز که نیاز به یادگیری مداوم و به روز بودن مهارت‌ها بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، از اهمیت بالایی برخوردار است.

انتخاب یا اجبار: مرز باریک واقعیت و آرمان

پرسش اساسی در مورد آموزش مجازی، این است که آیا این پدیده یک انتخاب آگاهانه است یا یک اجبار تحمیلی؟ در شرایط ایده‌آل، آموزش مجازی باید به عنوان یک ابزار قدرتمند برای گسترش دسترسی به آموزش و بهبود کیفیت یادگیری، به کار گرفته شود. اما واقعیت این است که در بسیاری از موارد، آموزش مجازی به دلیل محدودیت‌ها و چالش‌های ذکر شده، به یک اجبار ناخواسته تبدیل شده است.

گذار به آموزش مجازی اثربخش: الزامات و راهکارها

برای اینکه آموزش مجازی به یک انتخاب آگاهانه و موثر تبدیل شود، لازم است که به مسائل زیر توجه شود

- سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری: ایجاد دسترسی برابر به اینترنت پرسرعت و تجهیزات دیجیتال، برای همگان ضروری است

- طراحی محتوای آموزشی جذاب و تعاملی: محتوای آموزشی باید متناسب با فضای مجازی طراحی شده و از ابزارهای چندرسانه‌ای برای تعامل بیشتر با فراگیران استفاده شود

- آموزش و توانمندسازی معلمان و اساتید: معلمان و اساتید باید مهارت‌های لازم برای تدریس در فضای مجازی را کسب کنند

- توسعه ابزارهای ارزیابی مناسب: ارزیابی فراگیران در فضای مجازی، باید به شیوه‌ای عادلانه و دقیق انجام شود
- ایجاد فرصت‌های تعامل اجتماعی: باید به دنبال راهکارهایی برای افزایش تعاملات اجتماعی و ارتباطات چهره به چهره در فضای مجازی بود

- توجه به نیازهای ویژه فراگیران: آموزش مجازی باید به نیازهای خاص افراد، از جمله افراد دارای معلولیت، توجه داشته باشد

- توجه به مسائل اخلاقی و امنیتی: حفاظت از داده‌های شخصی فراگیران و جلوگیری از سوءاستفاده از فناوری، امری ضروری است

سخن پایانی: فراخوانی برای بازاندیشی و اقدام

آموزش مجازی، یک پدیده پیچیده و چندوجهی است که نیازمند بازاندیشی، تحقیق و توسعه مداوم است. این پدیده، نه یک راه حل جادویی و نه یک بن‌بست تکنولوژیک است، بلکه فرصتی است برای تحول نظام آموزشی و بهبود کیفیت یادگیری. با درک چالش‌ها و فرصت‌های این پدیده، و با رویکردی انتقادی و هوشمندانه، می‌توان از پتانسیل‌های آموزش مجازی برای ساختن آینده‌ای بهتر در عرصه آموزش بهره گرفت. دکتر رحیم کریمی در این مقاله، نه تنها به نقد وضعیت موجود می‌پردازد، بلکه راهکارهایی عملی و کاربردی را برای عبور از چالش‌ها و بهره‌مندی از فرصت‌های آموزش مجازی ارائه می‌کند. این مقاله، دعوتی است به تفکر و عمل، برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر در عرصه آموزش



هوش مصنوعی در صنعت زیبایی :
آینده آموزش، تولید محتوا و مشاوره زیبایی



خانم عادلہ بیگدلی

کارشناس فقہ و مبانی حقوق اسلامی فعال حوزه بیوتی با
بیش از 23 سال تجربه حرفه ای و آموزشی و فعال تشکل های
صنفاي آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای استان همدان

آینده آموزش، تولید محتوا و مشاوره زیبایی نویسنده سرکار خانم عادلہ بیگدلی کارشناس فقه و مبانى حقوق اسلامى فعال حوزه بیوتى با بیش از ۲۳ سال تجربه حرفه ای و آموزشى و فعال تشکلهای صنفى آموزشگاه های آزاد فنى و حرفه ای استان همدان هوش مصنوعى در صنعت زیبایى به یکى از مهم ترین تحولات تکنولوژیک سالهای اخیر تبدیل شده است. این فناوری نه تنها روش های مراقبت از زیبایى را تغییر داده، بلکه شیوه آموزش مهارت های آرایشى، تولید محتوای مرتبط و ارائه خدمات مشاوره ای را نیز دگرگون کرده است. ترکیب داده های پیشرفته و الگوریتم های یادگیرى عمیق به متخصصان زیبایى کمک کرده است تا راهکارهای جدید و شخصى سازی شده ای برای مشتریان خود ارائه دهند. این مقاله به بررسی تأثیرات هوش مصنوعى بر آموزش مهارت های زیبایى، تولید محتوای مرتبط و مشاوره در این صنعت مى پردازد



هوش مصنوعى در صنعت زیبایى، تولید محتوای مرتبط و شخصى سازی شده است. ابزارهای مبتنى بر یادگیرى ماشینى قادرند محتوای متنى، تصویرى و ویدیوى را به گونه ای تولید کنند که با سلیقه کاربران هماهنگ باشد. این ابزارها نه تنها امکان تولید خودکار مقالات و توضیحات محصولات را فراهم کرده اند، بلکه قابلیت ایجاد محتوای بصرى جذاب با کیفیت بالا را نیز دارند. برخى از الگوریتم های هوش مصنوعى مى توانند تصاویر افراد را تحلیل کرده و سبک های مختلف آرایشى را بر روى آنها شبیه سازی کنند، که این امر در بازاریابى دیجیتال و تبلیغات نقش مهمى ایفا مى کند. به عنوان مثال، تصور کنید فردى که قصد تغییر مدل مو یا رنگ آرایش خود را دارد، پیش از انجام این تغییرات مى تواند در یک اپلیکیشن مجهز به هوش مصنوعى، گزینه های مختلف را امتحان کند و بهترین انتخاب را داشته باشد. از سوى دیگر، شخصى سازی پیشنهادات محتوایى بر اساس علایق کاربران، میزان تعامل و وفادارى آنها را افزایش مى دهد

در سال های اخیر، یادگیرى مهارت های زیبایى از طریق روش های ستى به چالش کشیده شده است. ظهور پلتفرم های آموزشى مبتنى بر هوش مصنوعى، امکان یادگیرى شخصى سازی شده و تعاملی را فراهم کرده است. این پلتفرم ها قادرند سبک یادگیرى هر فرد را تحلیل کرده و متناسب با سطح دانش و نیازهای او، محتوای آموزشى مناسب ارائه دهند. به عنوان مثال، شبیه سازهای دیجیتال امکان تمرین مهارت های آرایشى را در محیطى مجازى فراهم کرده اند که بدون نیاز به مصرف لوازم آرایشى واقعى، تجربه ای عملى در اختیار هنرجویان قرار مى دهد. درست مانند یک هنرجوى موسيقى که ابتدا در نرم افزارهای شبیه سازی تمرین کرده و سپس سراغ ساز واقعى مى رود، علاقه مندان به آرایشگری نیز مى توانند مهارت های خود را در محیطى ایمن و بدون هدررفت مواد آزمایش کنند. از سوى دیگر، مدل های یادگیرى ماشینى در حال تبدیل شدن به دستیاران آموزشى هوشمند هستند که با پیشنهاد تکنیک های بهینه، به یادگیرى سریع تر و مؤثرتر کمک مى کنند. یکى از مهم ترین کاربردهای

آموزش مؤثرتر و شخصی سازی شده را فراهم کرده، بلکه تولید محتوا و مشاوره زیبایی را نیز متحول ساخته است. با استفاده از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، هنرجویان می توانند مهارت های خود را در محیطی دیجیتال ارتقا دهند و متخصصان زیبایی قادر خواهند بود خدماتی دقیق تر و متناسب تر ارائه دهند. برای علاقه مندان به یادگیری هوش مصنوعی در حوزه زیبایی، دوره های آموزشی جامعی طراحی شده اند که مهارت های کار با این ابزارها را به صورت کاربردی آموزش می دهند. به تازگی مرکز آموزش مهارت آنلاین دوره ای جامع و کاربردی را در این زمینه رونمایی کرده است که به علاقه مندان کمک می کند به راحتی با فناوری های هوش مصنوعی در زیبایی آشنا شوند و از این فرصت های نوین بهره ببرند. هرچند چالش هایی مانند حفظ حریم خصوصی و تعامل انسانی همچنان مطرح هستند، اما همگام شدن با این تحولات، فرصت های بی نظیری را برای پیشرفت و توسعه در صنعت زیبایی به همراه خواهد داشت.

به عنوان یک فعال شکل صنفی آموزشگاه های آزاد، همواره بر این باور بوده ام که مربیان و مدیران حوزه زیبایی باید همچون یک سازمان یادگیرنده، همواره در مسیر به روزرسانی دانش و مهارت های خود گام بردارند. دنیای زیبایی با سرعتی سرسام آور در حال تغییر است و تکنولوژی های نوین، شیوه های ارائه خدمات را متحول کرده اند. بنابراین، کسانی که در این حوزه فعالیت دارند، نباید تنها به آموخته های گذشته بسنده کنند. همان طور که یک جراح نیاز دارد تا با روش های جدید درمان آشنا شود، یک متخصص زیبایی نیز باید همواره در جریان پیشرفت های علمی و فناوری قرار گیرد. آموزش های مستمر، دوره های جدید و یادگیری فناوری های هوش مصنوعی، کلید موفقیت در این صنعت است. در غیر این صورت، فاصله با رقبای روزبه روز بیشتر شده و فرصت های رشد از دست خواهد رفت.



ارائه مشاوره زیبایی نیز با استفاده از هوش مصنوعی به سطحی جدید ارتقا یافته است. دستیاران مجازی که از الگوریتم های یادگیری عمیق بهره می برند، قادر به ارائه توصیه های دقیق و متناسب با نوع پوست، سبک زندگی و نیازهای فردی کاربران هستند. این فناوری می تواند با تجزیه و تحلیل داده های کاربران، محصولات و روش های مراقبتی مناسب را پیشنهاد دهد. برای مثال، برخی از برنامه های هوش مصنوعی قادرند با اسکن تصاویر چهره، وضعیت پوست را بررسی کرده و بر اساس مشکلات احتمالی مانند خشکی، چین و چروک یا لک های پوستی، راهکارهای بهینه ارائه دهند. درست مانند پزشکی که با مشاهده علائم بیمار، دارو تجویز می کند، هوش مصنوعی نیز می تواند نسخه ای متناسب با نیازهای زیبایی فرد ارائه دهد. این قابلیت نه تنها به کاربران کمک می کند تا تصمیمات بهتری در مورد مراقبت از پوست خود بگیرند، بلکه باعث افزایش دقت در انتخاب محصولات مناسب می شود.

هوش مصنوعی همچنین نقش مهمی در بهینه سازی خدمات مشتریان در صنعت زیبایی ایفا می کند. چت بات های پیشرفته که به فناوری پردازش زبان طبیعی مجهز هستند، می توانند به صورت آنی به سؤالات مشتریان پاسخ دهند و تجربه ای کاربر پسندتر را ارائه کنند. این ابزارها در پلتفرم های فروش آنلاین محصولات زیبایی به کار گرفته می شوند و امکان مشاوره سریع و دقیق را فراهم می کنند. علاوه بر این، با تجزیه و تحلیل بازخوردهای کاربران، برندها قادر خواهند بود نیازهای مشتریان را بهتر درک کرده و محصولات خود را بهینه سازی کنند. افزایش کارایی در خدمات مشتریان به کمک هوش مصنوعی نه تنها موجب صرفه جویی در زمان و هزینه می شود، بلکه سطح رضایت مشتریان را نیز بالا می برد.

یکی از مهم ترین چالش هایی که با ورود هوش مصنوعی به صنعت زیبایی مطرح شده است، نگرانی های مربوط به حریم خصوصی و امنیت داده ها است. سیستم های مبتنی بر یادگیری ماشینی برای ارائه خدمات بهتر نیاز به جمع آوری و تحلیل داده های کاربران دارند که این مسئله می تواند مخاطراتی را در زمینه حفظ حریم خصوصی ایجاد کند. بنابراین، شرکت های فعال در این حوزه باید تدابیر امنیتی مناسبی برای حفاظت از داده های کاربران اتخاذ کنند و شفافیت بیشتری در خصوص نحوه استفاده از اطلاعات ارائه دهند. از سوی دیگر، با وجود پیشرفت های چشمگیر هوش مصنوعی، همچنان اهمیت نیروی انسانی در این صنعت غیرقابل انکار است. خلاقیت، ذوق هنری و تعامل انسانی، عناصری هستند که نمی توانند به طور کامل توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند. بنابراین، بهترین راهکار، ترکیب مهارت های انسانی با فناوری های نوین است تا تجربه ای بهینه و متعادل در حوزه زیبایی ایجاد شود.

ورود هوش مصنوعی به صنعت زیبایی، چشم اندازی نوین را در این حوزه ترسیم کرده است. این فناوری نه تنها امکان



تکنولوژی های نوظهور و انرژی های سبز: فرصت های کارآفرینی در حوزه تولید برق خورشیدی در ایران



دکتر خلیل صالحی

دانش آموخته دکترای برق - کنترل
مولف، محقق و مدرس دانشگاه
مدیر عامل شرکت رشد صنعت
موسس آموزشگاه صعود

چکیده:

با تشدید بحران‌های انرژی و افزایش شکاف میان تولید و مصرف در ایران، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی خورشیدی به‌عنوان یک راهکار عملی و پایدار بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. انرژی خورشیدی به دلیل دسترسی گسترده و هزینه‌های عملیاتی پایین، ظرفیت بسیار بالایی برای پاسخگویی به نیازهای رو به رشد کشور دارد. این مقاله با تمرکز بر تکنولوژی‌های نوظهور در حوزه انرژی‌های سبز و تولید برق خورشیدی، به بررسی ظرفیت‌های ایران، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی و چالش‌های پیش‌رو در این بخش می‌پردازد. از سوی دیگر، توجه ویژه‌ای به نقش فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، سیستم‌های ذخیره‌سازی نوین و نانوتکنولوژی در بهینه‌سازی و افزایش بهره‌وری پنل‌های خورشیدی شده است. در پایان نیز راهکارهایی برای تسهیل سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌ها و ترویج فرهنگ استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر ارائه می‌شود.



ارائه‌شده توسط بانک‌ها و حمایت‌های دولتی، توانسته‌اند الگوهای موفق‌تری از کارآفرینی پایدار را رقم بزنند.

همچنین، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه انرژی خورشیدی با ارائه خدمات نوآورانه مانند طراحی و نصب سیستم‌های خورشیدی، بهینه‌سازی بهره‌وری انرژی و توسعه نرم‌افزارهای مدیریت انرژی، نقش مهمی در پیشبرد این صنعت ایفا می‌کنند. در این میان، استفاده از فناوری‌هایی همچون اینترنت اشیا (IoT) و هوش مصنوعی در بهبود عملکرد سیستم‌های خورشیدی به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است.

با این وجود، موانع مختلفی از جمله چالش‌های مالی، ضعف زیرساخت‌های تکنولوژیک، عدم آگاهی عمومی و کمبود سیاست‌های حمایتی مناسب همچنان به‌عنوان موانعی جدی بر سر راه گسترش انرژی خورشیدی در ایران وجود دارند. برای عبور از این موانع، لازم است نهادهای دولتی و خصوصی با همکاری یکدیگر برنامه‌های حمایتی جامعی تدوین کرده و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تحقیق و توسعه را افزایش دهند.

ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای بیشترین ساعات تابش خورشید، از ظرفیت عظیمی برای تولید برق از انرژی خورشیدی برخوردار است. موقعیت جغرافیایی خاص ایران با بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در سال، بستری مناسب برای توسعه این صنعت فراهم کرده است. با این حال، تحقق این ظرفیت بالقوه نیازمند نگاهی جامع به فناوری‌های نوظهور و رفع موانع ساختاری و سیاست‌گذاری است. تکنولوژی‌های مدرنی مانند سلول‌های خورشیدی پیشرفته با بهره‌وری بالا، سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی کارآمد و راهکارهای هوشمند مدیریت مصرف انرژی، مسیر پیشرفت را هموارتر کرده‌اند.

در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در حوزه انرژی خورشیدی در ایران انجام شده است. پروژه‌هایی مانند نیروگاه‌های خورشیدی کوچک و بزرگ در استان‌های کرمان، یزد و خراسان رضوی، نمونه‌هایی از تلاش‌های موفق برای بهره‌برداری از این منبع پایدار انرژی هستند. این پروژه‌ها نه تنها به افزایش تولید برق کمک کرده‌اند، بلکه به ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی محلی نیز منجر شده‌اند. سرمایه‌گذاران خصوصی در این حوزه، با استفاده از تسهیلات مالی

علاوه بر این، آموزش نیروی انسانی متخصص در حوزه انرژی خورشیدی باید به عنوان یکی از اولویت‌های اساسی در سیاست‌های آموزشی کشور قرار گیرد. آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای می‌توانند با ارائه دوره‌های تخصصی در زمینه طراحی، نصب و نگهداری سیستم‌های خورشیدی، به تربیت نیروی انسانی ماهر کمک کنند

نتیجه‌گیری:

این مقاله نشان می‌دهد که ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌های طبیعی و تکنولوژی‌های نوین، می‌تواند به عنوان یکی از پیشروان منطقه‌ای در حوزه انرژی خورشیدی مطرح شود. تحقق این هدف نیازمند برنامه‌ریزی منسجم، فرهنگ‌سازی مؤثر و حمایت‌های همه‌جانبه از سوی سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران است

منابع:

۱. International Renewable Energy Agency (IRENA)

۲. World Bank Energy Sector Reports

۳. مقالات علمی منتشر شده در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر

۴. گزارش‌های رسمی وزارت نیرو و سازمان انرژی‌های

تجدیدپذیر ایران

۵. پروژه‌های اجرایی نیروگاه‌های خورشیدی در ایران

(گزارش‌های استانی)

خاطراتی از مجید طهرانیان



آقای مجید طهرانیان

مدیرکل آموزشگاه های آزاد در سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴
ومدیرکل استان تهران در سالهای ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۱

سال هزار و سیصد و هشتاد و دو تیم فنی حرفه ای عربستان

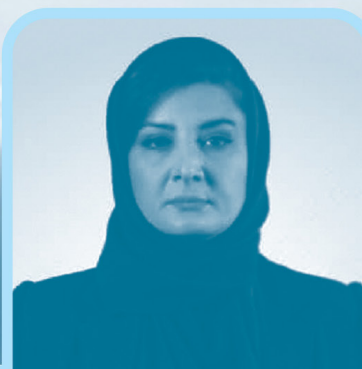
بازدید از ایران و سازمان فنی حرفه ای کشور داشتند در یکی از نشست هایی که در این بازدید اتفاق افتاد در ساختمان وزارت کار ریاست محترم وقت سازمان جناب آقای سازگار نژاد برای تیم عربستان از ویژگی ها و ساختار سازمان فنی و حرفه ای کشور توضیحاتی ارائه کردند. در بخشی از توضیحاتشون رسیدن به اینجایی که ما در کشورمون قریب به ششصد و هفتاد مرکز آموزش دولتی داریم و سیزده هزار آموزشگاه خصوصی به محض اینکه این دو تا عدد اعلام شد معاون فنی حرفه ای عربستان دستشون بردن بالا و درخواست سوالی کردند ریاست سازمان این فرصت رو به ایشون دادن و ایشون این سوال رو مطرح کردن: ما در کشور عربستان با قدرت مالی و پشتوانه نفت و همچنین پشتوانه تکنولوژی از غرب و آمریکا ۶۰ مرکز آموزش فنی و حرفه ای دولتی داریم و به شدت در به روز آوری استانداردها و تجهیزات شان مشکل داریم. شما چگونه ۶۷۰ مرکز دولتی را به روز آوری میکنید؟ همچنین ما در کل کشور ۳۰۰ مرکز آموزش فنی و حرفه ای خصوصی داریم و در انجام فرایند نظارتشان با مشکل مواجه هستیم. شما چگونه ۱۳۰۰ آموزشگاه خصوصی را نظارت می کنید؟

اینها سوالات بسیار جدی بود که در دهه هشتاد مطرح شد و امروزه در سال ۱۴۰۳ نیز با آن مواجه هستیم. بنده با مسئولیت های ستادی و اجرایی که در سازمان آموزش فنی و حرفه ای داشتم این دوچالش را با تمام وجودم حس کرده ام.

در سال ۹۵ که مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران را داشتم با ۳۰ مرکز آموزش فنی و حرفه ای مواجه بودم که شاید ۳ الی ۵ مرکز آن انهم در بعضی از کارگاه ها بیشتر مطلوب آموزش های کار نبودند. در خیلی از کارگاه های صنعتی ما تجهیزاتی که آموزش داده میشود با تکنولوژی های ۲ الی ۳ دهه گذشته است و این در خالیست که تکنولوژی در صنعت مانند برق در حال پیشرفت است. بدیهی است که این آموزشها با تجهیزات قدیمی اصلا مطلوب بازار کار امروز نیست و تجهیز این کارگاه ها میلیاردها سرمایه میخواهد که متأسفانه اعتباری برای آن نیست.

همچنین یکی از معضلات بزرگ سازمان در بخش خصوصی با رویکردها و قوانین موجود وسنتی و مدل بروکراسی حاکم بر کشور معضل نظارت بر عملکرد بخش خصوصی است. در بخش خصوصی نوآوری و خالقیت برای آموزش های به روز خیلی بالاتر از بخش دولتی است ولیکن در صورت عدم ارائه مقررات واقعی و به روز و سپس عدم نظارت صحیح امکان سواستفاده از موقعیت ها فراهم خواهد بود و این امر هم به نخبگان و آموزشگاه های معتبر زیان می رساند و هم به داوطلبان و اصناف.

نقش آموزش علمی و بنیادی به روز در حوزه سلامت در آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی



خانم مهسا درخشنده

متخصص میکروبیولوژی
کارشناس ارشد نقاشی
مدیر و مؤسس آموزشگاه فنی حرفه ای تجلی هنر با سابقه بیش از ۱۶ سال
مربی رسمی فنی و حرفه ای
بیش از ۲۰ سال سابقه در زمینه زیبایی و گریم و ۱۰ سال سابقه در آرایش دائم
نفر برتر مسابقات نیمه نهایی ۲۰۲۰ wulope
داور بین المللی نیمه نهایی کنگره جهانی آرایش دائم ولوپ ایران سال ۲۰۲۳, ۲۰۲۲, ۲۰۲۴
کار آفرین برتر سال ۱۳۹۸
دارای مدارک مستری، رسمی و معتبر از آکادمی های سولو روسیه و امیای آلمان و رژیوی (rejoyee) ایران- کانادا، تینل روسیه و کالج beauty and health کانادا
دارای مدرک لیزر از سازمان انرژی اتمی ایران
مدرک گریم سینمایی و زیبایی از وزارت ارشاد اسلامی
عضو pmu club ایران
دبیر دپارتمان آرایش دائم دانشگاه علمی و کاربردی

آموزش‌های علمی و بنیادی در حوزه سلامت، پایه‌ای برای ارائه خدمات ایمن، موثر و باکیفیت در آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی محسوب می‌شود. این آموزش‌ها، نقشی حیاتی در ارتقای استانداردهای حرفه‌ای، اطمینان از ایمنی و سلامت مشتریان، و پیشرفت این صنعت دارند. در دنیای امروزی که تکنولوژی و دانش پزشکی به سرعت در حال تغییر است، بروز ماندن در این حوزه یک ضرورت است. این مقاله به بررسی نقش آموزش‌های علمی و بنیادی به روز در حوزه سلامت، و تاثیر آن بر آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی می‌پردازد.

اهمیت آموزش علمی در حوزه سلامت

آموزش علمی در حوزه مراقبت و زیبایی، به متخصصان کمک می‌کند تا خدمات خود را بر پایه اصول علمی ارائه دهند و از بروز آسیب‌های احتمالی جلوگیری کنند. این آموزش‌ها شامل مباحثی چون آناتومی و فیزیولوژی بدن، شناخت انواع پوست و مو، اصول بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های مسری، و روش‌های درمانی نوین می‌شود.

نقش آموزش به روز در تضمین سلامت و ایمنی

۱. جلوگیری از بروز آسیب‌ها
متخصصان زیبایی با یادگیری اصول علمی، می‌توانند از روش‌هایی استفاده کنند که خطر آسیب‌های پوستی، عفونت‌ها یا واکنش‌های آلرژیک را به حداقل برسانند.

۲. مدیریت مشکلات اورژانسی

آموزش‌های به روز به متخصصان این امکان را می‌دهد که در مواقع بروز حساسیت‌ها یا مشکلات پوستی، واکنش‌های مناسبی داشته باشند.

۳. رعایت بهداشت و کنترل عفونت‌ها
آشنایی با اصول بهداشتی و نحوه استریل کردن ابزارها، نقش مهمی در جلوگیری از انتقال بیماری‌های عفونی مانند هپاتیت و HIV ایفا می‌کند.

تأثیر آموزش علمی بر توسعه حرفه‌ای

۱. افزایش کیفیت خدمات

آموزش‌های علمی و به روز، استانداردهای خدمات را ارتقا می‌دهد و مراجعه‌کنندگان از خدماتی ایمن‌تر و موثرتر بهره‌مند می‌شوند.

۲. ایجاد اعتماد مشتریان
ارائه خدمات بر پایه دانش علمی، اعتماد مشتریان را جلب کرده و باعث افزایش وفاداری آن‌ها می‌شود.

۳. رقابت پذیری در بازار

متخصصانی که از دانش روز برخوردارند، توانایی رقابت بیشتری در بازارهای محلی و جهانی خواهند داشت.

نقش تکنولوژی و علم در آموزشگاه‌های زیبایی

۱. استفاده از دستگاه‌های پیشرفته
آموزش کار با دستگاه‌های مدرن مانند لیزرها، تجهیزات میکرونیدلینگ و دستگاه‌های جوان‌سازی پوست به متخصصان امکان ارائه خدمات نوین را می‌دهد.

۲. یادگیری روش‌های نوین درمانی
آشنایی با تکنیک‌های جدید مانند مزوتراپی، پیلینگ شیمیایی و درمان‌های مبتنی بر فناوری نانو، باعث تنوع بخشی به خدمات می‌شود.

توسعه فرهنگ یادگیری مداوم
آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی باید با ایجاد محیطی پویا، متخصصان را به یادگیری مداوم تشویق کنند. فرهنگ به روزرسانی دانش، نه تنها به بهبود خدمات کمک می‌کند، بلکه باعث رشد پایدار این صنعت در بلندمدت می‌شود.

چالش‌های پیش رو و راهکارها

- چالش: کمبود منابع علمی بومی سازی شده
راهکار: ترجمه و تطبیق منابع علمی جهانی با نیازهای محلی
- چالش: نبود استانداردهای آموزشی یکنواخت
راهکار: تدوین استانداردهای ملی آموزشی و نظارت بر اجرای آن‌ها

- چالش: هزینه‌های بالا برای آموزش‌های پیشرفته
راهکار: ارائه دوره‌های یارانه‌ای و حمایت‌های دولتی برای گسترش آموزش‌های حرفه‌ای

نتیجه گیری

آموزش علمی و بنیادی به روز در حوزه سلامت، پایه‌ای برای رشد حرفه‌ای متخصصان مراقبت و زیبایی و ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده در این صنعت است. این آموزش‌ها، سلامت و ایمنی مراجعه‌کنندگان را تضمین کرده و باعث رشد پایدار و حرفه‌ای صنعت زیبایی می‌شود. بنابراین، سرمایه گذاری بر آموزش‌های علمی، به عنوان یک اولویت اساسی برای آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی، باید در دستور کار قرار گیرد.

تعیین مزد و حقوق کارگران در ایران: چالش های سه جانبه گرایی و نقش تشکلهای صنفی





مهندس رحیم عابدی

عضو هیئت مدیره کانون عالی کارفرمایان ایران
دبیر کانون کارفرمایان استان تهران
کنشکر حوزه تشکل های صنفی
فعال در آموزش های مهارتی

مقدمه

یکی از موضوعات پرچالش در سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی ایران، تعیین حداقل دستمزد و حقوق کارگران است. این مسئله نه تنها بر معیشت میلیون‌ها کارگر و خانواده‌های آنان تأثیر می‌گذارد، بلکه بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی و رشد اقتصادی نیز اثرگذار است. در این مقاله، روند تعیین مزد در ایران، نقش تشکلهای صنفی و کارفرمایی، چالش‌های سه‌جانبه‌گرایی و پیش‌بینی‌ها و پیشنهادهای مطرح شده برای حقوق سال ۱۴۰۴ را بررسی خواهیم کرد.

حفظ کند

- فشار اقتصادی بر بنگاه‌های کوچک و متوسط: افزایش دستمزدها می‌تواند به تعطیلی برخی کسب‌وکارها یا افزایش غیررسمی‌سازی نیروی کار منجر شود.

- مذاکرات غیرمتوازن: برخی کارشناسان معتقدند که در فرآیند سه‌جانبه‌گرایی، به دلیل تسلط دولت، مذاکرات بیشتر به سمت سیاست‌های کلان اقتصادی و بودجه‌ای متمایل می‌شود تا منافع واقعی کارگران و کارفرمایان.

- نگرانی از افزایش تورم مجدد: یکی از دغدغه‌های اقتصادی مهم این است که افزایش حقوق و دستمزد می‌تواند منجر به افزایش تورم شود که خود به افزایش هزینه‌های زندگی و کاهش اثر واقعی افزایش دستمزدها می‌انجامد.

- نقش دولت به‌عنوان بزرگ‌ترین کارفرما: در ایران، دولت به‌عنوان بزرگ‌ترین کارفرما نقش کلیدی در تعیین مزد دارد و هر ساله تلاش می‌شود که توازن میان حقوق کارمندان دولت و کارگران بخش خصوصی برقرار شود تا اثرات اقتصادی آن قابل کنترل باشد.

پیشنهادهای مطرح شده برای حقوق ۱۴۰۴

با نزدیک شدن به سال ۱۴۰۴، پیشنهادهای مختلفی برای تعیین حداقل مزد مطرح شده است. برخی از مهم‌ترین محورهای پیشنهادی عبارت‌اند از:

- افزایش حداقل دستمزد متناسب با نرخ تورم واقعی و سبد معیشتی خانوار: تشکلهای کارگری پیشنهاد داده‌اند که حداقل مزد نباید کمتر از خط فقر تعیین شود.

- طرح مزد منطقه‌ای و صنفی: برخی کارشناسان پیشنهاد کرده‌اند که به جای تعیین یک حداقل مزد ملی، دستمزدها به صورت منطقه‌ای و بر اساس هزینه‌های زندگی در هر استان تعیین شود.

- مشوق‌های بیمه‌ای و مالیاتی برای کارفرمایان: برخی پیشنهادها بر این است که دولت با کاهش حق بیمه کارفرمایی یا اعطای تسهیلات مالی، فشار افزایش مزد بر کارفرمایان را کاهش دهد.

- اصلاح ساختار سه‌جانبه‌گرایی: برخی فعالان صنفی پیشنهاد کرده‌اند که سازوکار مذاکره مزدی باید شفاف‌تر و مشارکت تشکلهای کارگری و کارفرمایی در آن تقویت شود.

چارچوب قانونی و روند تعیین مزد

در ایران، تعیین حداقل دستمزد کارگران بر اساس ماده ۴۱ قانون کار انجام می‌شود که دو معیار اصلی را برای این موضوع تعیین کرده است.

۱. نرخ تورم اعلام شده از سوی مراجع رسمی.
۲. تأمین معیشت خانوار کارگری، با در نظر گرفتن یک خانواده متوسط.

بر اساس این معیارها، شورای عالی کار، که از نمایندگان کارگران، کارفرمایان و دولت تشکیل شده است، هر سال در ماه‌های پایانی تصمیم‌گیری در خصوص حداقل مزد را انجام می‌دهد.

نقش تشکلهای صنفی و کارفرمایی در تعیین مزد

تشکلهای صنفی و کارفرمایی یکی از اضلاع اصلی سه‌جانبه‌گرایی در فرآیند تعیین مزد هستند. این نهادها شامل

- کانون عالی شوراهای اسلامی کار و انجمن‌های صنفی کارگری: که نماینده کارگران در مذاکرات مزدی هستند.
- کانون عالی کارفرمایی: که دیدگاه کارفرمایان را در مورد توان پرداخت مزد بیان می‌کنند.
- نمایندگان دولت: که نقش میانجی و تنظیم‌گری در فرآیند تعیین مزد را بر عهده دارند.

تشکلهای کارگری تلاش می‌کنند حداقل دستمزد را متناسب با هزینه‌های واقعی زندگی افزایش دهند، در حالی که کارفرمایان معمولاً بر کاهش هزینه‌های نیروی کار و جلوگیری از فشار اقتصادی بر بنگاه‌ها تأکید دارند.

چالش‌های سه‌جانبه‌گرایی در تعیین مزد

یکی از مهم‌ترین چالش‌های تعیین دستمزد، اختلاف نظر میان سه ضلع این فرآیند است. در بسیاری از موارد، کارگران و کارفرمایان به توافق نمی‌رسند و دولت به عنوان تصمیم‌گیر نهایی عمل می‌کند. برخی چالش‌های اصلی عبارت‌اند از:

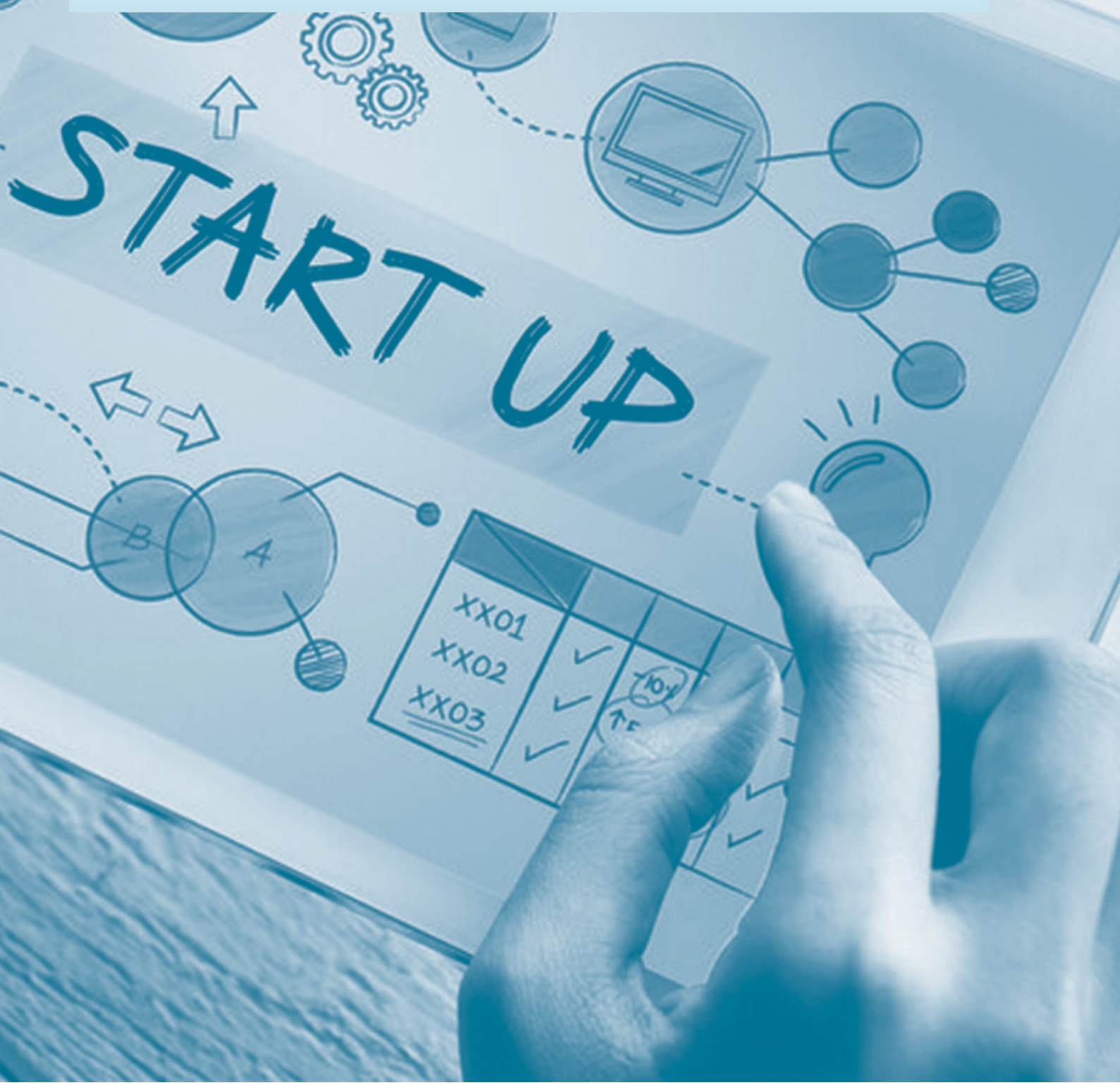
- شکاف میان حداقل دستمزد و هزینه‌های واقعی زندگی: در سال‌های اخیر، نرخ تورم بالا باعث شده که افزایش دستمزدها نتواند به طور کامل قدرت خرید کارگران را

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

تعیین مزد در ایران همواره چالشی چندوجهی بوده است که تحت تأثیر عوامل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی قرار دارد. سه‌جانبه‌گرایی، اگرچه به‌عنوان یک اصل پذیرفته‌شده در نظام تعیین مزد عمل می‌کند، اما در عمل همواره با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است. با توجه به وضعیت اقتصادی کشور، لازم است که سیاست‌های تعیین مزد با نگاهی جامع‌تر و با در نظر گرفتن معیشت کارگران، توان کارفرمایان و تأثیرات کلان اقتصادی اتخاذ شود. آینده مزد در ایران نیازمند اصلاحات بنیادین و تعامل سازنده میان دولت، کارفرمایان و کارگران است تا هم عدالت اجتماعی رعایت شود و هم پایداری اقتصادی بنگاه‌ها حفظ گردد.



داستان کوچینگ: کارمند بشوم یا استارت‌آپ راه بیندازم؟





نجمه محمدی

کارشناس ارشد روانشناسی
عضو سازمان نظام روانشناسی
دانش آموخته دکترای مدیریت آموزشی
مولف و پژوهشگر

کارمند بشوم یا استارتاپ راه بیندازم؟

روایتگر: خانم محمدی، کوچ باتجربه‌ای که سال‌هاست به جوانان در مسیر شغلی‌شان کمک می‌کند، امروز یکی از رایج‌ترین و جذاب‌ترین جلسات کوچینگ خود را برای خوانندگان مجله پیام مهارت روایت می‌کند. داستانی که شاید شما هم در برهه‌ای از زندگی‌تان با آن مواجه شده باشید؛ دوراهی بزرگ بین امنیت شغلی کارمندی و هیجان کارآفرینی او می‌گوید: «شیوا، دختری ۲۸ ساله، با ذهنی پر از ایده و دلی پر از تردید، وارد اتاق کوچینگ شد. هر دو مسیر کارمندی و استارتاپ، مثل دو جاده متفاوت در برابرش قرار گرفته بودند. اما همیشه این فرصت برای همه پیش نمی‌آید که بین این دو گزینه حق انتخاب داشته باشند. شاید بعضی‌ها تنها یک مسیر را پیش رو داشته باشند. اما شیوا خوش شانس بود که می‌توانست فکر کند، انتخاب کند و تصمیمی آگاهانه بگیرد.»

شیوا: بله، این برنامه به نظرم خیلی عملی و شدنیه. کوچ: خیلی عالی! حالا فکر می‌کنی اولین قدمت چی می‌تونه باشه؟

شیوا: شاید تحقیق درباره فرصت‌های شغلی که به رشد و یادگیری کمک می‌کنه

کوچ: آفرین! این شروع خیلی خوبیه. هر قدمی که برداری، تو رو به هدف نزدیک‌تر می‌کنه. من اینجا هستم تا همراهت باشم

روایتگر: مهارت‌آموزی کلید اصلی عبور از این دوراهی‌هاست. فردی که مهارت‌های کلیدی مثل مدیریت، بازاریابی و برنامه‌ریزی را یاد بگیرد، در هر دو مسیر کارمندی یا استارتاپ می‌تواند موفق شود. مهم نیست کدام جاده را انتخاب می‌کنید؛ مهم این است که به‌اندازه کافی ماهر باشید تا از فرصت‌های هر مسیر بیشترین بهره را ببرید. یادگیری مهارت‌ها، شما را به فردی تبدیل می‌کند که همیشه فرصت‌های بیشتری پیش رویش قرار دارد

شیوا با لیخندی مطمئن از جلسه بیرون رفت. او حالا مسیری روشن‌تر پیش روی خود می‌دید؛ مسیری که هم امنیت داشت و هم رؤیایی برای ساختن آینده‌ای که همیشه آرزویش را داشت

روایتگر: شاید شما هم در جایگاه شیوا باشید یا روزی در این دوراهی قرار بگیرید. مهم این است که بدانید هر انتخابی، داستانی دارد که باید با آگاهی، مهارت و شجاعت نوشته شود

کوچ: سلام شیوا! خیلی خوشحالم که اینجا هستی. امروز می‌خوایم درباره‌ی یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های زندگی‌ات صحبت کنیم. بگو بینم، چی باعث شد اینجا باشی؟

شیوا: سلام! راستش مدتی بین دو راهی موندم. از یه طرف شغل کارمندی به نظرم امن و مطمئن. از طرف دیگه، همیشه دوست داشتم استارتاپ خودم رو راه بندازم و یه چیزی از خودم خلق کنم. ولی نمی‌دونم کدام مسیر مناسب‌تره

کوچ: این خیلی عالیه که داری به این موضوع فکر می‌کنی. خب، بیا قدم به قدم جلو ببریم. چه چیزی در مورد کارمندی برات جذابه؟

شیوا: راستش امنیتش. اینکه هر ماه حقوق مشخصی داشته باشم، بیمه باشم و بتونم بدون استرس به آینده فکر کنم. کوچ: درسته، امنیت شغلی یکی از مزایای مهم کارمندیه. حالا بیا درباره استارتاپ حرف بزنیم. چی در مورد استارتاپ داشتن برات هیجان‌انگیزه؟

شیوا: آزادی عمل! اینکه رئیس خودم باشم، خودم تصمیم بگیرم و ایده‌هامو بدون محدودیت اجرا کنم. کوچ: آزادی و خلاقیت در استارتاپ‌ها خیلی مهمه. حالا اگه بخوای انتخاب کنی، چه چیزی تو رو به سمت یکی از این دو مسیر سوق می‌ده؟

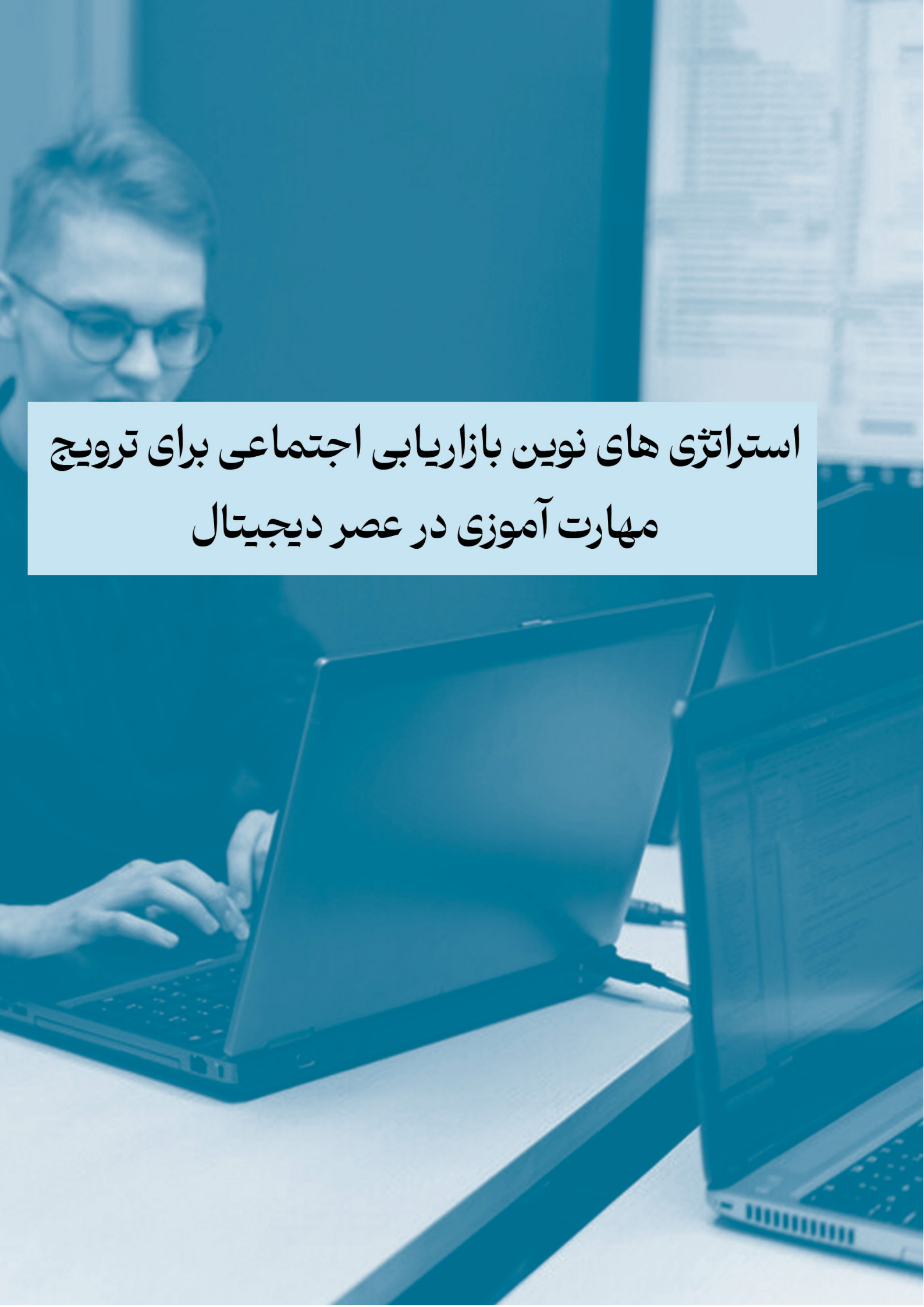
شیوا: راستش ریسک مالی استارتاپ منو می‌ترسونه. ممکنه مدتی درآمد نداشته باشم و این منو نگران می‌کنه. کوچ: نگرانی کاملاً منطقیه. بیا یه قدم به جلو برداریم. فرض کن ده سال گذشته. خودت رو در کدام مسیر خوشحال‌تر می‌بینی؟

شیوا: راستش تو استارتاپ. دلم می‌خواد چیزی خلق کنم که بهش افتخار کنم

کوچ: این خیلی فوق‌العاده‌ست. حالا نظرت چیه که این مسیر رو مرحله‌بندی کنی؟ مثلاً اول کارمندی رو به عنوان بستری برای یادگیری و پس‌انداز شروع کنی و بعد با آمادگی بیشتر، استارتاپ خودت رو راه بندازی. شیوا: این ایده خیلی منطقیه. یعنی اول امنیت و تجربه رو به دست بیارم و بعد استارتاپم رو شروع کنم

کوچ: دقیقاً! و در این مدت می‌تونی مهارت‌هایی مثل مدیریت، بازاریابی و شبکه‌سازی رو یاد بگیری





استراتژی های نوین بازاریابی اجتماعی برای ترویج مهارت آموزی در عصر دیجیتال



آقای محمد رضا آقابابا مومن تفرشی

موسس آموزشگاه آزاد آموزش فنی و حرفه‌ای سیمیاتک
نائب رئیس دوم سازمان نظام رایانه ای استان قزوین و رئیس
کمیسیون آموزش

خلاصه

این مقاله به بررسی استراتژی های بازاریابی اجتماعی می پردازد که می تواند در آموزش مهارت های جدید مؤثر باشد. با توجه به تغییرات سریع در بازار کار و نیاز به مهارت آموزی مداوم، این مقاله به شناسایی گروه های هدف، استفاده از رسانه های اجتماعی، همکاری با سازمان های محلی، ایجاد کمپین های خلاقانه، چالش ها و فرصت ها، و ارزیابی نتایج می پردازد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که استفاده از استراتژی های مؤثر میتواند به بهبود دسترسی به مهارت آموزی و ارتقاء سطح مهارت های فردی کمک کند.

مقدمه

در دنیای امروز، مهارت آموزی به یکی از نیازهای اساسی برای موفقیت در بازار کار تبدیل شده است. با توجه به تغییرات سریع در فناوری و نیازهای شغلی، افراد باید به طور مداوم مهارت های جدیدی را یاد بگیرند. بر اساس گزارش سازمان جهانی کار (ILO، ۲۰۲۰)، نیاز به مهارت آموزی در سطح جهانی به ویژه در میان جوانان و کارمندان در حال افزایش است.

بازاریابی اجتماعی به عنوان یک رویکرد استراتژیک برای ترویج رفتارهای مثبت اجتماعی و تغییر نگرشها و رفتارهای افراد تعریف میشود. این نوع بازاریابی با استفاده از اصول و تکنیک های بازاریابی تجاری، هدفش ایجاد تغییرات اجتماعی مثبت در جامعه است (Lee & Kotler, ۲۰۰۹). بازاریابی اجتماعی به طور خاص به ترویج رفتارهایی می پردازد که به نفع جامعه و محیط زیست است و میتواند شامل موضوعاتی مانند بهداشت عمومی، حفاظت از محیط زیست و مهارت آموزی باشد.



به مخاطبان گسترده‌ای دسترسی پیدا کرد. ایجاد محتوای جذاب و تعاملی، مانند ویدئوهای آموزشی، پستهای انگیزشی و وبینارها، میتواند به جذب مخاطبان و ترغیب آنها به شرکت در دوره‌های مهارت‌آموزی کمک کند. به عنوان مثال، کمپین "Learning LinkedIn" به عنوان یک پلتفرم آموزشی آنلاین، با ارائه دوره‌های آموزشی رایگان و تخفیف‌های ویژه برای اعضای جدید، توانسته است توجه زیادی را به یادگیری مهارت‌های جدید جلب کند. این کمپین با تمرکز بر مهارت‌های حرفه‌ای و شغلی، به افراد کمک میکند تا در دنیای رقابتی امروز، توانمندیهای خود را افزایش دهند. (LinkedIn Learning, ۲۰۲۱) تحقیقات نشان میدهد که ۷۰٪ از کاربران اینترنت به دنبال محتوای آموزشی در رسانه‌های اجتماعی هستند و این نشان دهنده اهمیت این پلتفرم‌ها در فرآیند یادگیری است. به همین دلیل، سازمان‌ها باید استراتژی‌های بازاریابی خود را به گونه‌ای طراحی کنند که از این پلتفرم‌ها به بهترین شکل ممکن استفاده کنند.

۳ همکاری با سازمانهای محلی

همکاری با سازمانهای محلی، از جمله دانشگاهها، مراکز آموزشی و نهادهای اجتماعی، می‌تواند به تقویت برنامه‌های مهارت‌آموزی کمک کند. این سازمانها میتوانند به عنوان واسطه‌ای برای ترویج دوره‌ها و جذب شرکت کنندگان عمل کنند. به عنوان مثال، برنامه "YouthBuild" در ایالات متحده با همکاری سازمان‌های محلی، به جوانان بیکار مهارت‌های ساختمانی و مدیریتی آموزش میدهد (YouthBuild, ۲۰۲۰). این نوع همکاری‌ها نه تنها به تأمین منابع مالی و لجستیکی برای اجرای برنامه‌های آموزشی کمک میکند، بلکه میتواند به ایجاد شبکه‌های حمایتی برای شرکت کنندگان نیز منجر شود. به عنوان مثال، دانشگاه‌ها میتوانند به عنوان مراکز آموزشی و مشاورهای عمل کنند و به جوانان در پیدا کردن فرصت‌های شغلی و مهارت‌آموزی کمک کنند.

۴ ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه

کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه میتوانند به طور مؤثری توجه مخاطبان را جلب کنند. استفاده از داستان‌سرایی، تصاویر جذاب و پیامهای الهام بخش میتواند احساسات مخاطبان را تحریک کند و آنها را به شرکت در دوره‌های آموزشی ترغیب کند. به عنوان مثال، کمپین "Campus for Coursera" با هدف ارائه دوره‌های آنلاین به دانشجویان دانشگاهها، با همکاری مؤسسات آموزشی در سطح جهانی، توانسته است به جوانان در یادگیری مهارت‌های جدید کمک کند. این کمپین با ارائه دسترسی به محتوای آموزشی با کیفیت بالا، به دانشجویان این امکان را میدهد که در زمینه‌های مختلف تخصص پیدا کنند و شانس شغلی خود را افزایش دهند (Coursera, ۲۰۲۱). این نوع کمپینها نه تنها به یادگیری مهارت‌های جدید کمک میکنند، بلکه میتوانند به تغییر نگرشهای اجتماعی و افزایش آگاهی عمومی در مورد اهمیت مهارت‌آموزی منجر شوند.

کاربردهای بازاریابی اجتماعی در مهارت‌آموزی بازاریابی اجتماعی میتواند به چندین روش در ترویج مهارت‌آموزی مؤثر باشد:

۱. **ترویج برنامه‌های آموزشی:** با استفاده از کمپین‌های بازاریابی اجتماعی، میتوان برنامه‌های آموزشی را به گروه‌های هدف معرفی کرد و آنها را به شرکت در این برنامه‌ها ترغیب نمود. به عنوان مثال، کمپین‌های محلی که در آنها جوانان به یادگیری مهارت‌های فنی و حرفه‌ای تشویق میشوند، میتوانند به افزایش نرخ اشتغال در این گروه‌ها کمک کنند.

۲. **افزایش آگاهی:** بازاریابی اجتماعی میتواند به افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت یادگیری مهارت‌های جدید کمک کند. این آگاهی میتواند به تغییر نگرشها و تشویق افراد به یادگیری مهارت‌های جدید منجر شود. به عنوان مثال، کمپین‌هایی که بر اهمیت مهارت‌های دیجیتال در دنیای امروز تأکید میکنند، میتوانند افراد را به یادگیری این مهارت‌ها ترغیب کنند.

۳. **ایجاد انگیزه:** با استفاده از داستان‌سرایی و محتوای جذاب، بازاریابی اجتماعی میتواند انگیزه افراد را برای یادگیری و توسعه مهارت‌های جدید افزایش دهد. به عنوان مثال، استفاده از داستان‌های موفقیت افرادی که با یادگیری مهارت‌های جدید به موفقیت‌های شغلی دست یافته‌اند، میتواند الهام بخش دیگران باشد. ۴. **تسهیل دسترسی:** همکاری با سازمان‌های محلی و استفاده از رسانه‌های اجتماعی می‌تواند به تسهیل دسترسی به منابع آموزشی و فرصت‌های یادگیری کمک کند. به عنوان مثال، برنامه‌های آموزشی که به صورت آنلاین ارائه میشوند، میتوانند به افراد در مناطق دورافتاده کمک کنند تا به مهارت‌آموزی دسترسی پیدا کنند.

۱. شناسایی هدف گذاری مناسب

شناسایی دقیق گروه‌های هدف یکی از مراحل کلیدی در هر برنامه بازاریابی اجتماعی است. این گروهها میتوانند شامل جوانان، کارمندان و افراد بیکار باشند. به عنوان مثال، جوانان به دلیل عدم تجربه کاری ممکن است نیاز بیشتری به مهارت‌آموزی داشته باشند. تحقیقات نشان میدهد که هدفگذاری مناسب میتواند تأثیر قابل توجهی بر نرخ مشارکت در برنامه‌های آموزشی داشته باشد (Lee, ۲۰۰۹).

تحقیقات انجام شده بر روی جوانان بیکار نشان میدهد که برنامه‌های آموزشی که به‌طور خاص برای نیازهای این گروه طراحی شده‌اند، نرخ موفقیت بالاتری دارند (Bennett, ۲۰۱۷). به عنوان مثال، برنامه‌های مهارت‌آموزی که به نیازهای بازار کار محلی پاسخ میدهند، میتوانند به شکلگیری شغل‌های پایدار و کاهش نرخ بیکاری کمک کنند.

۲. استفاده از رسانه‌های اجتماعی

رسانه‌های اجتماعی به عنوان یکی از ابزارهای قدرتمند در بازاریابی اجتماعی شناخته میشوند. با استفاده از پلتفرمهایی مانند اینستاگرام، فیسبوک و لینکدین، میتوان به راحتی



۵ چالشها و فرصتها

در حالی که بازاریابی اجتماعی میتواند ابزار قدرتمندی برای ترویج مهارتآموزی باشد، چالشهایی نیز وجود دارد که باید در نظر گرفته شوند:

الف. موانع فرهنگی و اجتماعی: در برخی جوامع، باورهای سنتی ممکن است مانع از تشویق جوانان به یادگیری مهارتهای جدید شود. به عنوان مثال، در جوامعی که به تحصیلات عالی اهمیت بیشتری داده میشود، ممکن است جوانان از یادگیری مهارتهای فنی و حرفه ای دوری کنند. پیشنهادات برای رفع موانع:

- آموزش و آگاهی رسانی: برگزاری کارگاه ها و سمینارهایی برای والدین و رهبران جامعه درباره اهمیت مهارت آموزی و تأثیر آن بر آینده شغلی جوانان.

- استفاده از الگوهای موفق: معرفی و نمایش داستان های موفقیت افرادی که با یادگیری مهارت های جدید به موفقیت های شغلی دست یافته اند، میتواند به تغییر نگرش ها کمک کند.

ب. محدودیتهای مالی: بسیاری از افراد به دلیل مسائل مالی قادر به شرکت در دوره های آموزشی نیستند. این مشکل به ویژه در جوامع کمدرآمد بیشتر دیده میشود.

پیشنهادهای برای رفع موانع:

- برنامه های آموزشی رایگان یا کم هزینه: سازمان ها میتوانند دوره های آموزشی رایگان یا با هزینه کم ارائه دهند تا افراد بیشتری بتوانند از آن ها بهره مند شوند.

- کمک های مالی و بورس های تحصیلی: ارائه کمک های مالی به افرادی که نیازمند هستند میتواند به افزایش دسترسی به آموزش کمک کند.

ج. دسترسی به فناوری: در عصر دیجیتال، دسترسی به اینترنت و فناوری های نوین برای یادگیری آنلاین ضروری است. در مناطق دورافتاده یا کمدرآمد، این دسترسی ممکن است محدود باشد.

پیشنهادهای برای رفع موانع:

- توسعه زیرساخت های فناوری: همکاری با دولت و سازمان های غیرانتفاعی برای توسعه زیرساخت های اینترنتی در مناطق دورافتاده.

- برگزاری دوره های حضوری: برگزاری دوره های حضوری در مکان های محلی که به راحتی قابل دسترسی باشند، میتواند به رفع این مشکل کمک کند.

۶ ارزیابی و بازخورد

پس از اجرای برنامه های بازاریابی اجتماعی، ارزیابی نتایج و جمع آوری بازخورد از شرکت کنندگان بسیار مهم است. این ارزیابی میتواند شامل نظرسنجی ها، مصاحبه ها و تحلیل داده ها باشد. با استفاده از این اطلاعات، میتوان نقاط قوت و ضعف برنامه های آموزشی را شناسایی و بهبودهای لازم را انجام داد. تحقیقات نشان میدهد که جمع آوری بازخورد از شرکت کنندگان میتواند به بهبود کیفیت برنامه های آموزشی و افزایش رضایت آن ها کمک کند (Kirkpatrick & Kirkpatrick, ۲۰۰۶). به عنوان مثال، برنامه

های آموزشی که به طور منظم ارزیابی می شوند، معمولاً شرکت کنندگان به نتایج بهتری در یادگیری و رضایت دست می یابند.

نتیجه گیری

استفاده از استراتژی های بازاریابی اجتماعی در آموزش مهارت های جدید میتواند تأثیر بسزایی در موفقیت برنامه های آموزشی داشته باشد. با شناسایی دقیق هدف گذاری، بهره گیری از رسانه های اجتماعی، همکاری با سازمان های محلی و ایجاد کمپین های خلاقانه، میتوان به بهبود دسترسی به مهارت آموزی و ارتقاء سطح مهارتهای فردی کمک کرد. همچنین، ارزیابی مداوم و جمعآوری بازخورد میتواند به بهبود مستمر این برنامه ها منجر شود و به ایجاد جامعه ای با مهارت های بالا کمک کند.



راه اندازی باشگاه مشتریان با استفاده از
ابزارهای ساده: از اکسل تا نرم افزارهای
پیشرفته»



ندا قانع

موسس و مربی آموزشگاه فنی حرفه ای قانع
مدیر مسئول آژانس تبلیغاتی پرگاس
دارای ۷ سال سابقه عکاسی و طراحی گرافیک
کارشناس گرافیک

راه‌اندازی باشگاه مشتریان یکی از بهترین روش‌ها برای تقویت ارتباط با مشتریان و افزایش وفاداری آن‌هاست. این فرایند می‌تواند پیچیده به نظر برسد، اما با استفاده از ابزارهای ساده مانند نرم‌افزارهای موجود در بازار و حتی اکسل، می‌توان به راحتی یک باشگاه مشتریان کاربردی و موثر راه‌اندازی کرد. در این مقاله، مراحل مختلف ایجاد یک باشگاه مشتریان با روش‌های ساده و کاربردی توضیح داده می‌شود.



تعریف اهداف باشگاه مشتریان

اولین گام در راه‌اندازی باشگاه مشتریان، تعریف اهداف است. اهداف می‌تواند شامل افزایش فروش، تقویت وفاداری مشتریان، جمع‌آوری داده‌های مشتریان یا بهبود تجربه مشتری باشد. با مشخص کردن اهداف، می‌توانید برنامه‌ریزی دقیق‌تری انجام دهید و ابزارهای مناسب را انتخاب کنید.

جمع‌آوری داده‌های مشتریان

برای شروع، لازم است اطلاعات اولیه مشتریان خود را جمع‌آوری کنید. این اطلاعات می‌تواند شامل نام، شماره تلفن، ایمیل، تاریخ تولد و اطلاعات خرید باشد. اگر قبلاً این داده‌ها را ذخیره کرده‌اید، می‌توانید از همان اطلاعات استفاده کنید. اگر نه می‌توانید با تشویق مشتریان به عضویت در باشگاه، اطلاعات را جمع‌آوری کنید.

مثال جمع‌آوری داده‌های مشتریان

شماره مشتری	نام مشتری	شماره تلفن	ایمیل	تاریخ تولد	تاریخ اولین خرید
1	علی رضایی	09120000001	ali.rezaei@email.com	1370/05/10	1402/01/15
2	مریم احمدی	09120000002	maryam.ahmadi@email.com	1375/03/22	1402/03/10
3	حسین عباسی	09120000003	hossein.abbasi@email.com	1368/07/30	1402/05/20

نکته: اطلاعات می‌تواند از طریق فرم‌های آنلاین، پرسش‌نامه‌های چاپی در محل فروشگاه یا حتی از طریق تماس تلفنی جمع‌آوری شود.

استفاده از اکسل برای مدیریت داده‌ها

- اکسل یکی از ساده‌ترین و در دسترس‌ترین ابزارها برای مدیریت داده‌های مشتریان است. برای شروع:
- یک فایل جدید در اکسل ایجاد کنید.
- ستون‌هایی برای اطلاعات مختلف مشتریان، مانند نام، شماره تلفن، ایمیل، تاریخ خرید و امتیازات اختصاص دهید.
- از قابلیت‌های اکسل مانند فیلترها، جداول پویا (Pivot Tables) و فرمول‌های شرطی برای مدیریت داده‌ها استفاده کنید.

مثال کاربردی در اکسل

فرض کنید می‌خواهید یک جدول برای مدیریت امتیازات مشتریان ایجاد کنید. جدول زیر نمونه‌ای از این سیستم است: شماره مشتری نام مشتری تاریخ خرید مبلغ خرید امتیاز کسب شده امتیاز کل

شماره مشتری	نام مشتری	تاریخ خرید	مبلغ خرید	امتیاز کسب شده	امتیاز کل
1	علی رضایی	1402/10/01	1,000,000	100	100
2	مریم احمدی	1402/10/02	500,000	50	50
3	حسین عباسی	1402/10/03	2,000,000	200	200

نکته:

- امتیاز کسب شده بر اساس فرمول «هر ۱۰,۰۰۰ تومان = ۱ امتیاز» محاسبه شده است.
- ستون «امتیاز کل» مجموع امتیازهای کسب شده توسط هر مشتری را نمایش می‌دهد.
- برای محاسبه خودکار امتیازات در اکسل، از فرمول زیر استفاده کنید:

$$\text{ROUND}([\text{مبلغ خرید}] / 10000, 0)$$

این فرمول را در ستون «امتیاز کسب شده» قرار دهید.

طراحی سیستم امتیازدهی

- یکی از روش‌های محبوب در باشگاه‌های مشتریان، سیستم امتیازدهی است. در این سیستم:
- به ازای هر خرید یا تعامل مشتری، امتیازاتی به آن‌ها اختصاص داده می‌شود.
- این امتیازات می‌تواند به تخفیف‌ها، جوایز یا خدمات ویژه تبدیل شود.
- برای پیاده‌سازی این سیستم در اکسل:
- یک ستون به نام «امتیاز» ایجاد کنید.
- به کمک فرمول‌های ساده، امتیازات را بر اساس خریدها یا تعاملات محاسبه کنید.

نرم‌افزارهای ساده برای مدیریت باشگاه مشتریان

- اگر مدیریت داده‌ها با اکسل بیش از حد زمان‌بر یا پیچیده شد، می‌توانید از نرم‌افزارهای ساده و آماده استفاده کنید.
- برخی از نرم‌افزارهای ایرانی که می‌توانید استفاده کنید شامل:
- راهکار CRM دیدار: نرم‌افزاری با رابط کاربری ساده برای مدیریت ارتباط با مشتریان و برنامه‌ریزی.
- نرم‌افزار SarvCRM: ارائه‌دهنده ابزارهای پیشرفته برای مدیریت مشتریان و تحلیل داده‌ها.
- چارگون CRM: مناسب برای کسب و کارهای کوچک و متوسط با قابلیت‌های بومی‌سازی شده.
- فرایام: نرم‌افزاری قدرتمند برای مدیریت اطلاعات مشتریان با ابزارهای تحلیل و گزارش‌گیری.
- این نرم‌افزارها معمولاً دارای رابط کاربری ساده‌ای هستند و به راحتی می‌توانند با کسب و کار شما سازگار شوند.

ارتباط با مشتریان

ارتباط منظم با مشتریان از طریق ایمیل، پیامک یا شبکه‌های اجتماعی برای موفقیت باشگاه مشتریان بسیار مهم است. می‌توانید مشتریان را از امتیازات، تخفیف‌ها یا رویدادهای ویژه مطلع کنید. مثال کاربردی برای ارتباط با مشتریان

روش ارتباط	ابزار مورد استفاده	هدف	مثال پیام
ایمیل	Gmail یا Mailchimp	اطلاع‌رسانی تخفیف‌ها	"تخفیف ویژه ۲۰٪ برای اعضای باشگاه!"
پیامک	سامانه‌های پیامکی ایرانی	یادآوری تاریخ خرید	"خرید شما به زودی ارسال می‌شود!"
شبکه‌های اجتماعی	اینستاگرام، تلگرام	برگزاری مسابقات و تعامل	"شرکت در مسابقه و برنده شدن جایزه ویژه!"

ارزیابی و بهبود باشگاه مشتریان

ارزیابی و بهبود باشگاه مشتریان یک گام کلیدی برای افزایش کارایی و اثربخشی این سیستم است. این فرایند شامل جمع‌آوری بازخورد، تحلیل داده‌ها، و اصلاح استراتژی‌های موجود برای جلب رضایت بیشتر مشتریان و افزایش وفاداری آن‌ها است.

گامهای اصلی برای ارزیابی و بهبود:

- جمع‌آوری داده‌ها و بازخوردها
از مشتریان بخواهید تجربیات خود را درباره باشگاه به اشتراک بگذارند. این کار می‌تواند از طریق نظرسنجی‌های آنلاین، فرم‌های بازخورد، یا مصاحبه‌های حضوری انجام شود.
- تحلیل داده‌ها
داده‌های مشتریان و بازخوردها را تحلیل کنید تا روندها، نقاط قوت و ضعف را شناسایی کنید.
- تعریف معیارهای عملکرد (KPI)
از معیارهایی مانند تعداد اعضا، نرخ بازگشت مشتری، میزان فروش و نرخ پاسخ به پیام‌ها برای ارزیابی عملکرد باشگاه استفاده کنید.
- برنامه ریزی برای بهبود
بر اساس نتایج تحلیل، تغییرات الزم را در سیستم باشگاه اعمال کنید. این تغییرات می‌تواند شامل بهبود سیستم امتیازدهی، اضافه‌کردن مزایای جدید یا بهبود نحوه ارتباط با مشتریان باشد.

مثال کاربردی برای ارزیابی و بهبود

معیار ارزیابی	وضعیت فعلی	هدف بهبود	اقدام پیشنهادی
تعداد اعضای باشگاه	500 نفر	افزایش به ۱۰۰۰ نفر	اجرای کمپین تبلیغاتی برای جذب عضو جدید
نرخ بازگشت مشتریان	20%	افزایش به ۳۵%	ارائه تخفیف‌های اختصاصی به اعضای فعال
میزان رضایت مشتریان	80% (نظرسنجی)	حفظ یا افزایش به ۹۰%	افزودن جوایز و خدمات ویژه
نرخ پاسخ به پیام‌ها	60%	افزایش به ۸۰%	بهبود محتوا و شخصی‌سازی پیام‌ها

نکته: پس از ارزیابی، اقداماتی که به بهبود عملکرد باشگاه کمک می‌کند را اولویت بندی و اجرا کنید. مثال

- افزایش جذابیت سیستم امتیازدهی با جوایز ویژه.
- استفاده از فناوری‌های جدید مانند ربات‌های پاسخگوی هوشمند برای بهبود ارتباطات.
- تحلیل دقیق تر داده‌ها برای شخصی سازی بیشتر خدمات.

برای جمع‌آوری بازخورد می‌توانید از ابزارهایی مانند SurveyMonkey، Forms Google، یا حتی فرم‌های ساده در اکسل استفاده کنید. پیاده‌سازی بهبودها

راه اندازی باشگاه مشتریان با روش های ساده و ابزارهایی مانند اکسل یا نرم افزارهای آماده می تواند به طور قابل توجهی وفاداری مشتریان و فروش کسب و کار شما را افزایش دهد. با پیاده سازی مراحل ذکر شده، میتوانید به راحتی یک باشگاه مشتریان کاربردی و موثر ایجاد کنید و از مزایای آن بهره مند شوید.



استوری تلینگ به عنوان ابزاری برای تقویت
مهارتآموزی در کودکان دبستانی: تأثیر هیجان و
تمرکز بر یادگیری



آقای محمد رضا آقابابا مومن تفرشی

موسس آموزشگاه آزاد آموزش فنی و حرفه‌ای سیمیاتک
نائب رئیس دوم سازمان نظام رایانه ای استان قزوین و رئیس
کمیسیون آموزش



خانم فرناز گلپرور

مدرس دوره ابتدایی و هنرجوی حرفه پژوهشگر
در آموزشگاه سیمیاتک

مقدمه

استوریتلینگ یا داستانگویی یکی از روشهای قدیمی و مؤثر در انتقال دانش و مهارتها به نسلهای جدید است. این روش به ویژه در زمینه آموزش کودکان دبستانی، به دلیل جذابیت و تأثیرگذاری بالایی آن، اهمیت ویژه‌ای دارد. در دنیای امروز که اطلاعات به سرعت در حال تغییر و گسترش است، نیاز به روشهای آموزشی نوین و جذاب بیش از پیش احساس میشود. هدف این مقاله بررسی تأثیر استوریتلینگ بر مهارتآموزی در کودکان و چگونگی فعالسازی تمرکز از طریق هیجانهای مثبت و منفی است.

استوریتلینگ نه تنها به یادگیری مفاهیم جدید کمک میکند، بلکه به کودکان این امکان را میدهد که با احساسات و تجربیات مختلف آشنا شوند و از آن‌ها درس بگیرند. داستانها میتوانند به عنوان یک پل ارتباطی بین دانشآموزان و معلمان عمل کنند و به ایجاد فضایی تعاملی و جذاب در کلاس کمک کنند. این مقاله به بررسی ابعاد مختلف استوریتلینگ و تأثیر آن بر یادگیری و توسعه مهارتهای اجتماعی کودکان میپردازد.

مهارت آموزی در کودکان دبستانی

استفاده از داستانها در کلاس درس میتواند به چندین شکل انجام شود. یکی از روشها، خواندن داستانهای مرتبط با موضوع درس است. این کار نه تنها به یادگیری مفاهیم کمک میکند، بلکه به ایجاد فضایی جذاب و تعاملی در کلاس نیز کمک مینماید. همچنین، میتوان از داستانها به عنوان نقطه شروعی برای بحثهای گروهی و فعالیتهای عملی استفاده کرد.

مهارتآموزی فرآیندی است که در آن کودکان توانایی‌های جدیدی را فرا میگیرند و به توسعه شناختی، اجتماعی و عاطفی خود کمک میکنند. این فرآیند تحت تأثیر عوامل متعددی از جمله محیط آموزشی، روشهای تدریس و انگیزه‌های درونی قرار دارد. به طور خاص، محیطهای آموزشی که از روشهای جذاب و تعاملی مانند استوریتلینگ استفاده میکنند، میتوانند به بهبود یادگیری و مهارتآموزی کمک کنند. کودکان در سنین دبستانی، به طور طبیعی کنجکاو و جستجوگر هستند. آنها به دنبال فهمیدن دنیای اطراف خود هستند و از طریق بازی، تعامل و یادگیری تجربی، مهارتهای جدیدی را کسب میکنند. در این سن، داستانها میتوانند به عنوان ابزاری برای تحریک تخیل و تفکر انتقادی عمل کنند. داستان‌ها به کودکان این امکان را می‌دهند که با چالش‌ها و مشکلات مختلف آشنا شوند و راه‌های خلاقانه‌ای برای آن‌ها پیدا کنند.

تحقیقات نشان میدهد که کودکان با شنیدن داستان‌های جذاب، بهتر میتوانند مفاهیم را درک کنند و آنها را به خاطر بسپارند. به گفته برونر، داستانها میتوانند به کودکان کمک کنند تا ساختارهای پیچیده را درک کنند و آنها را به صورت عملی به کار ببرند. همچنین، این روش میتواند به ایجاد اعتماد به نفس در کودکان منجر شود و آنها را برای یادگیری بیشتر تشویق کند.

نقش استوریتلینگ در تقویت مهارت آموزی

استوری تلینگ به عنوان یک ابزار آموزشی میتواند به تقویت یادگیری در کودکان کمک کند. داستانها به دلیل جذابیت و قدرت تخیل، میتوانند توجه کودکان را جلب کرده و انگیزه یادگیری را افزایش دهند. به عنوان مثال، معلمان میتوانند داستان‌های مرتبط با موضوعات درسی استفاده میکنند، میتوانند به راحتی مفاهیم پیچیده را به کودکان آموزش دهند و درک آن‌ها را از موضوعات مختلف افزایش دهند.



کمک کنند و آنها را به مشارکت در فعالیتهای آموزشی تشویق نمایند

به عنوان مثال، پس از خواندن یک داستان، معلم میتواند از دانش آموزان بخواهد تا احساسات و تفکرات خود را درباره شخصیتها و وقایع داستان بیان کنند. این نوع فعالیتهای به کودکان کمک میکند تا مهارتهای اجتماعی و ارتباطی خود را تقویت کنند و در عین حال به درک عمیقتری از مفاهیم درسی برسند.

استوری تلینگ میتواند به شکلهای مختلفی در کلاس درس به کار گرفته شود. به عنوان مثال، معلمان میتوانند از داستانها برای توضیح مفاهیم ریاضی، علوم، تاریخ و زبان استفاده کنند. داستانها میتوانند به عنوان مثالهای واقعی برای نشان دادن کاربردهای عملی مفاهیم درسی عمل کنند. همچنین، این روش میتواند به یادگیری زبان دوم نیز کمک کند، زیرا کودکان با شنیدن داستانها به دایره واژگان و ساختارهای زبانی جدید آشنا میشوند.

تکانه های تمرکزی و هیجان در یادگیری

هیجانها نقش مهمی در فرآیند یادگیری و تمرکز دارند. هیجانهای مثبت مانند شادی و هیجان میتوانند تمرکز را افزایش دهند و یادگیری را تسهیل کنند، در حالی که هیجانهای منفی مانند ترس میتوانند تمرکز را مختل کنند. به عنوان مثال، کودکی که از یک داستان هیجان انگیز لذت میبرد، به احتمال زیاد با دقت بیشتری به آن گوش میدهد و در نتیجه یادگیری مؤثرتری خواهد داشت.

در واقع، هیجانها میتوانند به عنوان محرکهای قوی برای یادگیری عمل کنند. تحقیقات نشان داده اند که تجربیات هیجانی میتوانند باعث تقویت حافظه و یادگیری شوند. به عنوان مثال، یک مطالعه نشان داد که دانش آموزانی که در محیطهای هیجان انگیز یاد میگیرند، اطلاعات را بهتر به خاطر میسپارند و میتوانند آنها را در موقعیتهای مختلف به کار ببرند. در مقابل، زمانی که کودکان تحت تأثیر هیجانهای منفی قرار می گیرند، مانند ترس از شکست یا انتقاد، ممکن است تمرکز خود را از دست بدهند و در یادگیری دچار مشکل شوند.

هیجانهای مثبت همچنین میتوانند به افزایش انگیزه یادگیری کمک کنند. زمانی که کودکان از یادگیری لذت می برند، تمایل بیشتری به مشارکت در فعالیتهای آموزشی دارند و در نتیجه یادگیری آنها بهبود میابد. به عنوان مثال، یک مطالعه نشان داد که دانش آموزانی که در کلاسهای دارای محیطهای هیجانی مثبت شرکت میکنند، نمرات بهتری در آزمون ها کسب میکنند.

نمودهای بدنی و ارتباط آنها با تمرکز و یادگیری کودکان معمولاً دهند. برای مثال، برقراری ارتباط چشمی، از طریق رفتارهای بدنی خود، تمرکز و توجه خود را نشان می دهد. نشانهایی از توجه و تمرکز است. همچنین، سکوت بدن کودک میتواند ناشی از ترس یا توجه عمیق به موضوع باشد. در چنین حالتی، معلمان میتوانند با استفاده از روشهای مؤثر، مانند تشویق و مهرورزی، به ترمیم رابطه با دانش آموزان

کنند. این ابزارها میتوانند شامل ویدئوها، انیمیشن‌ها و برنامه‌های تعاملی باشند که به جذابتر شدن فرآیند یادگیری کمک میکنند.

۶. تدوین فعالیتهای مکمل: معلمان میتوانند فعالیتهای مکملی را طراحی کنند که به یادگیری عمیقتر مفاهیم کمک کنند. این فعالیتها میتوانند شامل کارگاههای عملی، پروژههای گروهی و فعالیتهای هنری باشند که به کودکان این امکان را میدهند که مفاهیم را به صورت عملی تجربه کنند

۷. ایجاد فرصتهای بازخورد: معلمان باید به کودکان فرصت دهند تا بازخورد خود را درباره داستان‌ها و فعالیتهای انجام شده بیان کنند. این کار میتواند به تقویت مهارتهای تفکر انتقادی و خودآگاهی در کودکان کمک کند و آن‌ها را به مشارکت فعالتر در فرآیند یادگیری تشویق نماید

تأثیر استوری‌تلینگ بر مهارتهای اجتماعی

استوری‌تلینگ نه تنها به یادگیری مفاهیم درسی کمک میکند، بلکه میتواند به تقویت مهارتهای اجتماعی کودکان نیز کمک کند. در طول داستان‌گویی، کودکان فرصتی برای بحث و تبادل نظر درباره احساسات و تجربیات خود پیدا میکنند. این تعاملات اجتماعی میتواند به تقویت مهارتهای ارتباطی، همدلی و همکاری در کودکان منجر شود. به عنوان مثال، در یک کلاس درس، پس از خواندن یک داستان، معلم میتواند از دانش آموزان بخواهد تا درباره شخصیت‌های داستان و انتخابهای آن‌ها بحث کنند. این نوع فعالیتهای کودکان کمک میکند تا دیدگاه‌های مختلف را بشنوند و درک بهتری از احساسات و تجربیات دیگران پیدا کنند. همچنین، این بحثها میتوانند به کودکان کمک کنند تا مهارتهای حل مسئله و تفکر انتقادی خود را تقویت کنند علاوه بر این، استوری‌تلینگ میتواند به کودکان کمک کند تا با ارزشهای اجتماعی و فرهنگی مختلف آشنا شوند. داستان‌ها میتوانند به عنوان ابزاری برای آموزش همدلی، احترام به تفاوتها و همکاری عمل کنند. به عنوان مثال، داستانهایی که به موضوعاتی مانند دوستی، همکاری و حل تعارض میپردازند، میتوانند به کودکان کمک کنند تا این ارزشها را در زندگی روزمره خود به کار ببرند.

چالشهای استفاده از استوری‌تلینگ در کلاس

با وجود مزایای فراوان استوری‌تلینگ، استفاده از این روش در کلاس درس چالشهایی نیز دارد. یکی از چالشها، زمان محدود است. معلمان ممکن است با کمبود زمان برای خواندن داستانها و انجام فعالیتهای مرتبط مواجه شوند. برای غلبه بر این چالش، معلمان میتوانند داستانها را به بخشهای کوتاه تقسیم کنند و در طول جلسات مختلف آنها را ارائه دهند

نموده‌های بدنی دیگر که نشان دهنده تمرکز در کودکان هستند، شامل نشانه‌هایی مانند نشستن صاف، دقت در گوش دادن و واکنشهای فوری به سؤالات معلم میشود. این رفتارها نشان دهنده این است که کودک در حال حاضر درگیر یادگیری است و به محتوای درسی توجه دارد. برعکس، اگر کودک در حین یادگیری به اطراف نگاه کند، بازی کند یا بیقرار باشد، این میتواند نشانهای از عدم تمرکز باشد.

به علاوه، معلمان میتوانند با ایجاد فضایی مثبت و حمایتی در کلاس، به بهبود تمرکز کودکان کمک کنند. این شامل استفاده از تشویق، ایجاد فرصت‌های یادگیری تعاملی و فراهم کردن محیطی آرام و بدون حواس پرتی است. به عنوان مثال، معلم میتواند با استفاده از تکنیکهای تنفسی یا فعالیتهای حرکتی کوتاه، به کودکان کمک کند تا تمرکز خود را افزایش دهند و از استرسهای ناشی از یادگیری کاسته شود

روشهای آموزشی برای معلمان

برای استفاده مؤثر از استوری‌تلینگ در کلاس، معلمان میتوانند از روشهای زیر بهره‌برداری کنند

۱. انتخاب داستانهای مناسب: انتخاب داستانهایی که با موضوعات درسی مرتبط هستند و میتوانند توجه کودکان را جلب کنند. به عنوان مثال، اگر موضوع درس ریاضی است، معلم میتواند داستانی درباره یک شخصیت خیالی که با مسائل ریاضی مواجه است، روایت کند. این کار میتواند به کودکان کمک کند تا مفاهیم ریاضی را در یک زمینه واقعی تر درک کنند.

۲. تشویق مشارکت: ایجاد فضایی که کودکان بتوانند در بحثها شرکت کنند و نظرات خود را بیان کنند. این کار نه تنها به تقویت مهارتهای اجتماعی کودکان کمک میکند، بلکه باعث میشود که آنها احساس کنند که در فرآیند یادگیری خود نقش دارند و به این ترتیب انگیزه بیشتری برای یادگیری پیدا میکنند

۳. استفاده از روشهای تعاملی: استفاده از فعالیتهای گروهی و بازیهای آموزشی که بر اساس داستانها طراحی شده‌اند. این فعالیتها میتوانند به کودکان کمک کنند تا مفاهیم را به طور عملی یاد بگیرند و در عین حال با همکاران خود تعامل داشته باشند.

۴. ایجاد ارتباط عاطفی: داستانها میتوانند به کودکان کمک کنند تا با شخصیتها و وقایع داستان ارتباط عاطفی برقرار کنند. این ارتباط می‌تواند به یادگیری عمیقتر و درک بهتر مفاهیم منجر شود. به عنوان مثال، اگر یک داستان درباره دوستی و همکاری باشد، کودکان می‌توانند از آن درس بگیرند و این ارزشها را در زندگی روزمره خود به کار ببرند.

۵. استفاده از تکنولوژی: با پیشرفت تکنولوژی، معلمان میتوانند از ابزارهای دیجیتال برای ارائه داستان‌ها استفاده

چالش دیگر، نیاز به مهارت‌های خاص در روایت داستان است. معلمان باید توانایی لازم برای جذب توجه کودکان و ایجاد هیجان در داستان را داشته باشند. این نیاز به تمرین و تجربه دارد. معلمان می‌توانند با شرکت در کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های تخصصی در زمینه داستان‌گویی، مهارت‌های خود را تقویت کنند.

همچنین، ممکن است برخی از کودکان به دلیل مشکلات یادگیری یا عدم اعتماد به نفس، در مشارکت در فعالیتهای داستان‌گویی دچار مشکل شوند. معلمان باید به این مسائل توجه کنند و با ایجاد فضایی حمایتی و تشویق کننده، به کودکان کمک کنند تا در فعالیتهای آموزشی مشارکت کنند. این می‌تواند شامل ارائه بازخورد مثبت، ایجاد فرصت‌های یادگیری تعاملی و تشویق به همکاری با دیگران باشد.

نتیجه‌گیری

استوری‌تلینگ به عنوان یک ابزار مؤثر در فرآیند مهارت‌آموزی کودکان دبستانی می‌تواند به تقویت تمرکز و یادگیری آن‌ها کمک کند. با توجه به تأثیر هیجان‌ها بر یادگیری، معلمان باید از این روش به طور هوشمندانه استفاده کنند تا بهترین نتایج را در یادگیری کودکان به دست آورند. همچنین، استفاده از داستان‌ها می‌تواند به تقویت مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی کودکان کمک کند و آن‌ها را برای مواجهه با چالش‌های زندگی آماده کند.

در نهایت، با توجه به چالش‌های موجود، معلمان باید به دنبال راهکارهای خلاقانه برای استفاده از استوری‌تلینگ در کلاسهای خود باشند و از این روش به عنوان یک ابزار قدرتمند برای یادگیری و رشد کودکان بهره‌برداری کنند. با توجه به تغییرات سریع در دنیای امروز، استفاده از استوری‌تلینگ می‌تواند به کودکان کمک کند تا مهارت‌های لازم برای موفقیت در آینده را توسعه دهند.

فصلنامه مهارت

از تمامی پژوهشگران، اساتید، مربیان، فعالان مهارتی و صاحبان کسب و کارهای مرتبط دعوت می‌شود مقالات، یادداشت‌ها و تحلیل‌های خود را برای انتشار در فصلنامه «پیام مهارت» ارسال نمایند.

«پیام مهارت» تریبونی برای انعکاس ایده‌ها، تحلیل‌ها و تجربیات در حوزه آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای است. این فصلنامه با هدف توسعه فرهنگ مهارت‌آموزی، ارائه راهکارهای بهبود آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و بررسی چالش‌های پیش‌رو، از تمامی علاقه‌مندان به این حوزه دعوت به همکاری می‌کند.

موضوعات پیشنهادی برای مقالات:
آینده مهارت‌آموزی در ایران و جهان
نقش شکل‌های صنفی در سیاست‌گذاری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

تأثیر فناوری‌های نوین بر مهارت‌های شغلی و بازار کار
روش‌های نوین آموزش مهارت و یادگیری عملی
استانداردسازی مهارت‌ها و چالش‌های اجرایی آن
بررسی مدل‌های موفق مهارت‌آموزی در کشورهای دیگر
آموزش مهارت برای زنان و توانمندسازی اقتصادی
مهارت‌آموزی و کارآفرینی در مشاغل نوظهور
نقش آموزشگاه‌های آزاد در توسعه منابع انسانی
تعامل صنعت و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

**ارسال مقالات از طریق ایمیل: info@ptvto.ir

منتظر آثار ارزشمند شما هستیم!



ShahvarIMS
Comprehensive Institute
Management System

اتوماسیون جامع مدیریت آموزش و مالی شاهوار

مدیریت آموزش - مدیریت مالی - تماس و مشاوره - پورتال دانشپذیران - پورتال اساتید
وب سایت - آموزش آنلاین - آزمون آنلاین - آموزش مجازی - حسابداری مالیاتی
حقوق و دستمزد - فروشگاه - حضور و غیاب - نمرات، کارنامه و گواهینامه
تالار گفتگو - اسکورم - استریم و رمزگذاری ویدئو
اپلیکیشن - باشگاه مشتریان

مؤسسات برتر که
ایران در شب
باشید.

شاهوار تنها نرم افزار جامع اتوماسیون مدیریت آموزش با رویکرد ERP

www.shahvarims.com

۰۲۱ ۷۷۲۰۳۶۵۱

